

# 南平市精神文明建设指导委员会

南文明委〔2018〕5号

## 关于印发《南平市创建全国（省级）文明城市常态长效考评制度》的通知

延平区委、人民政府，建阳区委、人民政府，武夷新区党工委、管委会，市直有关单位：

今年是新一届文明城市（城区、县城）创建启动年，为确保我市创建文明城市工作常态化、长效化。现将《南平市创建全国（省级）文明城市常态长效考评制度》印发给你们，请认真贯彻执行。

南平市精神文明建设指导委员会

2018年2月9日

# 南平市创建全国（省级）文明城市 常态长效考评制度

为进一步调动各级文明单位（校园、社区）、文明行业参与文明城市创建工作的积极性、主动性、创造性，为文明城市尽社会责任、作贡献，发挥示范引领作用，特制定本办法。

## 一、考评内容

1. 《福建省文明城市（地级市）测评体系》《福建省未成年人思想道德建设工作测评体系》达标情况，具体操作以《促进城市管理部门创城工作常态长效考评操作表》《促进行业窗口主管部门创城工作常态长效考评操作表》《促进市直其他部门创城工作常态长效考评操作表》为依据。

2. 《南平市 2018—2020 年度创建文明城市工作规划方案（送审稿）》中提出的“五大重点工程”和 11 个重点项目的落实情况。

3. 市直部门、单位与社区联创共建、文明行业竞赛和市民公共文明指数测评中存在问题的整改进展情况。

4. 市直部门、单位与社区联创共建、文明行业竞赛和市民公共文明指数测评中存在问题的整改进展情况。

5. 市领导就创城工作批示的落实情况。

6. 市创城指挥部及下设办公室部署的有关创建工作。

## 二、考评分值计算

1. 以三类《促进创城工作常态长效考评操作表》为依据进行考评，不达标要求的扣分，每年 12 月统计各单位扣分情况。

2. 《南平市 2018—2020 年度创建文明城市工作规划方案（送审稿）》中提出的“五大重点工程”和 10 个重点项目的落实情况；市直部门、单位与社区联创共建、文明行业竞赛和市民公共文明指数测评中存在问题的整改进展情况；市创城指挥部及下设办公室部署的有关创建工作等项目根据相关单位通报情况进行相应扣分，每项每通报一次扣 1 分，每年 12 月统算。

市创城办、市委文明办每年末根据常态长效考评结果及相关单位反馈意见，对各文明单位、行业主管部门未落实创城工作被扣分情况作一次总体通报，在当年度内当年被扣达到 10 分的，将对所在单位进行黄牌警告，属文明单位的扣发当年 1 个月文明奖；两年或三年累计被扣分 30 分及以上的，取消该单位原有级别新一届文明单位参评资格，降级参评。同时把考评结果作为各类考核指标报送市纪委、组织部、宣传部、党工委、市效能办等相关部门，作为各类考评、评先评优参考使用。

## 三、其他事项

2018—2020 年度开展创建文明城市工作期间，市创城

办、市委文明办将以三类《促进创城工作常态长效考评操作表》为考评依据，该三类《操作表》将根据中央、省文明委最新要求及时修订，如有内容修改，后续将以市创城办、市委文明办下发文件为准。

- 附件：1. 促进城市管理部门及相关单位创城工作常态长效考评操作表
2. 促进行业主管部门创城工作常态长效考评操作表
3. 促进市直其他部门创城工作常态长效考评操作表

# 促进城市管理及相关单位创城工作常态长效考评操作表

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市公用事业局	公益广告设置与维护	采取张贴悬挂、刊登刊播等方式宣传“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，主次干道、商业大街核心价值观、“讲文明树新风”公益广告每 300 米不少于 5 处/幅/条，公园、广场每 500 平方米设置不少于 5 幅（条）公益广告，主题不少于 4 种，做好日常维护。	
	市政设施管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确保盲道、缘石坡等无障碍设施连续平整完好，无断头式盲道，无破损、中断；</li> <li>2. 主干道装灯率 100%，亮灯率 99%；</li> <li>3. 确保人行道连续、平整、无损坏，人行道沿石完好整洁，及时修补破损处；</li> <li>4. 路面排水通畅，给排水设施完好，街道无积水，无露天排放污水、臭水的沟渠；</li> <li>5. 窨井盖完好，无缺损。</li> </ol>	
	园林绿化管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公园、广场的绿化管养到位，绿地上无垃圾杂物；</li> <li>2. 植被整洁卫生，无非法占用绿地；</li> <li>3. 行道树完好，无枯死，无缺株；</li> <li>4. 行道树树池树穴无黄土裸露、脏乱差；</li> <li>5. 绿化带站石完好无缺损；</li> <li>6. 园林施工规范围挡（护），文明作业。</li> </ol>	
	环卫设施管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 垃圾桶、果皮箱、收集池等垃圾容器干净整洁完好，无倾倒；主次干道、商业大街设有分类垃圾箱（桶），完好无破损；</li> <li>2. 露天放置的垃圾箱应有桶（箱）盖；</li> <li>3. 垃圾容器设置密度科学、位置合理，不影响交通，不碍观瞻；</li> <li>4. 垃圾及时清掏，无积存、溢满。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市公用事业局	室外公共厕所管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设有轮椅通道、扶手、缘石坡道、无障碍卫生间等无障碍设施；</li> <li>2. 应有冲洗设施、冲洗保障、管理、使用情况良好，无破损；</li> <li>3. 卫生洁净，保洁及时，专人保洁，无明显异味，无污水污渍，公共厕所内无明显积水、蛛网、臭味、蝇蛆；公共厕所外干净整洁；</li> <li>4. 无乱张贴、乱涂画（写）、乱堆放杂物现象；</li> <li>5. 指示标识醒目规范、清晰；</li> <li>6. 免费使用标识显著。</li> </ol>	
	城市二类及二类以上避难场所	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设有避难场所的标识牌；</li> <li>2. 功能完备，设备维护及时。</li> </ol>	
市行政执法局	市容管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 无店面雨披、遮阳蓬，店招牌无破损，无烟囱直排，无污水直排路面，无乱扔、乱丢垃圾；</li> <li>2. 临街立面整洁有序，无乱牵乱挂、无当街晾晒；</li> <li>3. 货架入店，无店外店、摊外摊；无占道洗车、修车、加工铁件；无占道收购、堆放废品；</li> <li>4. 无占道进行商业宣传；</li> <li>5. 早市、夜市（包括临时设置）管理规范、摊位整齐、经营有序；无摆摊设点、占道经营等现象；</li> <li>6. 临街店面（居民）装饰装修必须设置围护、封闭施工；建筑垃圾及时清理；无随意倾倒建筑垃圾现象；</li> <li>7. 无在街道随意堆放装修材料现象；</li> <li>8. 无违章搭建的建筑物、构筑物或其它设施；</li> <li>9. 在重要场所有效开展文明引导，公共场所秩序井然，对争吵谩骂、乱扔杂物、随地吐痰、损坏花木、躺卧公共座椅、乱丢烟头纸屑垃圾等不文明行为进行劝导并予以相应处罚。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
	“门前三包”巡查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “门前三包”责任状 100%签定到位;</li> <li>2. 每日巡查, 确保“门前三包”落实到位。</li> </ol>	
市行政执法局	市政设施管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 盲道、缘石坡等无障碍设施无被侵占现象;</li> <li>2. 人行道、非机动车道连续、平整、无损坏, 无被违规占用现象;</li> <li>3. 行道树、绿化带、绿化隔离栏无乱牵乱挂, 无晾晒衣物;</li> <li>4. 人行道、非机动车道无违建设施。</li> </ol>	
	校园周边管理	校园周边无非法经营的游商、无证照摊点和占道经营现象。	
市住建局	建筑工地	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建筑工地、市政工程(含管缆工程)必须持证(施工许可证)施工;</li> <li>2. 建筑工地、市政工程(含管缆工程)施工现场规范设置临时围挡(围护), 围挡外必须铺设人行道, 或临时进行沥青水泥硬化;</li> <li>3. 建筑材料堆放有序整齐, 禁止占道作业或堆放建筑材料;</li> <li>4. 按规定时间、标准施工, 无噪声超标排放或扰民现象;</li> <li>5. 施工现场规范设置“五小”工程(出入口硬化、设置沉淀池、震荡槽、洗车台、高压冲洗设备);</li> <li>6. 施工现场主要进出口处必须设有“五牌一图”(工程概况牌、消防保卫牌、组织机构网络牌、安全生产牌、文明施工牌和施工总平面布置图);</li> <li>7. 施工现场管理安全文明, 生活区、作业区、办公区安全分开; 变压器规范安全设置; 工程竣工后, 临时设施、围挡、变压器及时拆除迁移;</li> <li>8. 施工现场采取有效防尘措施、配备必要的环卫设施, 围挡外、工地周边及出入口整洁干净;</li> <li>9. 渣土实行密闭化运输, 装载适度无“滴撒漏”现象, 按批准的时间、线路运行, 严禁渣土运输处置过程污染环境、污染路面;</li> <li>10. 采取张贴悬挂、刊登刊播等方式宣传“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品, 展示面积不少于建筑工地围挡墙体面积的30%, 主题不少于4种, 做好日常维护。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市旅发委	<p>公益广告设置与维护</p> <p>A 级景区管理</p>	<p>在 A 级景区、星级宾馆和旅行社运用电子屏幕、户外广告、围挡、宣传栏、挂图、折页等 6 种以上形式宣传“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，总数不少于 10 处/幅/条，主题不少于 4 种，必须展示文明旅游主题，做好日常维护。</p> <p>1. 运用多种形式开展文明告知、文明提醒、文明规劝；</p> <p>2. 有效开展文明引导，秩序井然，无争吵谩骂、乱扔杂物、随地吐痰、损坏花木、躺卧公共座椅、乱丢烟头纸屑垃圾等不文明行为；</p> <p>3. 环境卫生干净整洁，垃圾清理及时，无乱张贴、乱涂写、乱设广告牌等脏乱差现象；</p> <p>4. 对景区内摊位、店铺等经营性公共场所，车辆，行人等管理规范有序，无占道经营、违法停车现象；</p> <p>5. 公共场所免费开放，且标识显著，保洁及时，无明显异味。</p>	
星级酒店管理	星级酒店管理	<p>1. 运用电子屏幕、挂图、折页、桌签等 4 种以上形式进行“节俭养德”“文明餐桌”温馨提示，无明显浪费现象，每张餐桌上都要摆放温馨提示语；</p> <p>2. 有明显禁烟标识；</p> <p>3. 无烟区没有吸烟现象（无烟灰缸、烟头等），内场所无吸烟现象（只有在楼宇外设置的吸烟点可吸烟）；</p> <p>4. 无露天烧烤、乱排油烟现象。</p>	
旅行社管理	旅行社管理	运用电子屏幕、挂图、折页等 3 种以上形式进行文明出境游宣传。	
南平车务段	公益广告设置与维护	<p>1. 采取电子屏幕、户外广告、围挡、宣传栏、挂图、折页等 6 种以上形式宣传“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，核心价值观、“讲文明树新风”公益广告显著位置刊播的总数不少于 10 处/幅/条，主题不少于 4 种，做好日常维护；</p> <p>2. 运用电子屏幕、挂图、折页等 3 种以上形式进行文明出境游宣传。</p>	



责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
南平车务段	火车站管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>开展文明引导，公共场所秩序井然，对争吵谩骂、乱扔杂物、随地吐痰、损坏花木、躺卧公共座椅、乱丢烟头纸屑垃圾等不文明行为进行劝导；</li> <li>有明显禁烟标识，无烟区没有吸烟现象（无烟灰缸、烟头等），内场所无吸烟现象（只有在楼宇外设置的吸烟点可吸烟）；</li> <li>设有无障碍设施，管理、使用情况良好；</li> <li>环境卫生干净整洁，垃圾清理及时，无乱张贴、乱涂写、乱设广告牌等脏乱差现象；</li> <li>依法规范管理，公共秩序良好，不存在摆摊设点、占道经营、违法停车及无运营证车辆抢拉客源现象；</li> <li>公共厕所免费开放，且标识显著，保洁及时，无明显异味；</li> <li>有符合标准的物防、技防、人防、消防设施，且完好并能正常使用，无占用、堵塞、封闭消防通道现象。</li> </ol>	
市交通局	长途汽车站管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>采取电子屏幕、户外广告、围挡、宣传栏、挂图、折页等6种以上形式宣传“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，核心价值观、“讲文明树新风”公益广告显著位置刊播的总数不少于10处/幅/条，主题不少于4种，做好日常维护；</li> <li>运用电子屏幕、挂图、折页等3种以上形式进行文明出境游宣传；</li> <li>开展文明引导，公共场所秩序井然，对争吵谩骂、乱扔杂物、随地吐痰、损坏花木、躺卧公共座椅、乱丢烟头纸屑垃圾等不文明行为进行劝导；</li> <li>有明显禁烟标识，无烟区没有吸烟现象（无烟灰缸、烟头等），内场所无吸烟现象（只有在楼宇外设置的吸烟点可吸烟）；</li> <li>设有无障碍设施，管理、使用情况良好；</li> <li>环境卫生干净整洁，垃圾清理及时，无乱张贴、乱涂写、乱设广告牌等脏乱差现象；</li> <li>依法规范管理，公共秩序良好，不存在摆摊设点、占道经营、违法停车及无运营证车辆抢拉客源现象；</li> <li>公共厕所免费开放，且标识显著，保洁及时，无明显异味；</li> <li>有符合标准的物防、技防、人防、消防设施，且完好并能正常使用，无占用、堵塞、封闭消防通道现象；</li> <li>乘客排队候车，依次上下车，无拥挤、争抢座位等现象。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市交通局	<p>公交车管理</p> <p>出租车管理</p>	<p>1. 刊播“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品（车身内外张贴或运用车载电视、车载LED刊播均可）；</p> <p>2. 车况良好，车身内外保持清洁；</p> <p>3. 车内配备灭火器、逃生锤；</p> <p>4. 按照规定线路行驶，按照规定站点停靠，做到有站必停、每站必报，无无故拒载乘客、中途甩客、滞站揽客，无违章驾驶、停靠等现象；</p> <p>5. 驾乘人员按规定佩戴（或放置）服务证件，礼貌待人，文明服务，不说服务忌语和不明话语，耐心解答乘客问询；</p> <p>6. 路标标志清晰、准确，车内张贴乘坐规则、路线走向图、线路票价表、投诉监督电话；</p> <p>7. 开展文明引导，公共场所秩序井然，对争吵谩骂、乱扔杂物、随地吐痰、躺卧公共座椅、乱丢烟头纸屑垃圾等不文明行为进行劝导；</p> <p>8. 乘客排队候车，依次上下车，无拥挤、争抢座位等现象；</p> <p>9. 乘客为老、弱、病、残、孕及怀抱婴儿者主动让座。</p>	
	<p>文明交通志愿服务</p>	<p>1. 刊播“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品（车身内外张贴或运用车载电视、车载LED刊播均可）；</p> <p>2. 车辆干净整洁，随车携带《出租汽车营运证》《出租汽车驾驶员从业资格证》，按照规范放置道路运输管理机构配发的服务监督卡；</p> <p>3. 驾驶员行车时系安全带，不吸烟、不吃零食，不接打手机，举止文明；</p> <p>4. 计价器完好，按标准收费，主动出具营运发票；</p> <p>5. 营运途中无甩客、无故绕行或其它刁难、欺骗、勒索乘客的行为，无正当理由不得拒载或未经乘客同意招徕其它乘客同乘，交接班前在车辆明显位置明示交接班时段和去向；</p> <p>6. 无违章驾驶现象。</p> <p>在主要交通路口、公交车站开展文明交通志愿服务，引导市民在交通路口不横穿马路、有序过斑马线，在公交车站排队候车，依次上下车，在公交车上为老、弱、病、残、孕及怀抱婴儿者主动让座。</p>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市委宣传部	爱国主义教育基地管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采取电子屏幕、户外广告、宣传栏、折页等4种以上形式宣传“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，核心价值观、“讲文明树新风”公益广告显著位置刊播的总数不少于5处/幅/条，主题不少于4种，做好日常维护；</li> <li>2. 不向未成年人收取任何费用；</li> <li>3. 在显著位置公示服务项目、开放时间以及免费开放的详细情况。若有收费项目，列出收费项目内容和收费标准；</li> <li>4. 根据未成年人特点，丰富展示内容，改进陈列方式，配备专门针对未成年人的讲解词，未成年人在公共场所内，不大声喧哗，无说脏话、嬉闹、乱丢垃圾、乱刻乱画、损害公物等不文明现象。</li> </ol>	
市妇联	妇女儿童活动中心管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采取电子屏幕、户外广告、宣传栏、折页等4种以上形式宣传“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，核心价值观、“讲文明树新风”公益广告显著位置刊播的总数不少于10处/幅/条，主题不少于4种，做好日常维护；</li> <li>2. 设有道德模范事迹专题展览，且内容丰富；</li> <li>3. 未成年人校外活动场所落实管理制度、安全管理制度；</li> <li>4. 配备安全保护人员，并设有必要的安全警示标志；</li> <li>5. 所开展的活动80%以上是面向未成年人的普及性文体活动；</li> <li>6. 活动场所常年正常开放，节假日、寒暑假能够延长开放时间；</li> <li>7. 不以赢利为目的开展实践活动，对集体组织的普及性教育实践活动和文体活动实行免费；对确需集中食宿和使用消耗品的集体活动，以及特长生培训项目，只收取成本费用；对特困家庭的未成年人全部免费；</li> <li>8. 无挤占、挪用、租借等现象；</li> <li>9. 未成年人在公共场所内，不大声喧哗，无说脏话、打架斗殴现象，无乱涂写、乱扔垃圾等不文明行为。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
	<p>中小学管理</p>	<p>1. 在校内外、教室运用电子显示屏、宣传挂图、宣传栏、围挡、广告牌等5种以上形式，广泛宣传社会主义核心价值观12个主题词，每间教室都要悬挂宣传挂图；</p> <p>2. 在显著位置展示学生守则，内容体现核心价值观；</p> <p>3. 有符合标准的物防、技防、人防、消防设施，且完好并能正常使用，无占用、堵塞、封闭消防通道现象。</p>	
<p>市教育局</p>	<p>校园周边管理</p>	<p>1. 在校园门前及周边道路至少施划1处人行横道线，至少设置2块人行横道标志，交通流量较大的路段设置交通信号灯；</p> <p>2. 在校园门口两侧50—200米内道路上设置2块限速标志，“注意儿童”或“注意行人”的警示及辅助标志2块；</p> <p>3. 校园门口两侧各100米范围道路，有停车条件的施划临时停车位（上、下学时段），无停车条件的则设立禁停标志；</p> <p>4. 中小学上学放学时，有老师和民警或协管员维护校园门口治安和交通秩序；</p> <p>5. 设立警务室或设有治安岗亭，有专职保安员负责安保；</p> <p>6. 无小学生骑电动自行车上学行为，没有中学生骑电动自行车上学放学超载行为；</p> <p>7. 校园周边无非法经营的游商、无证照摊点和占道经营现象；</p> <p>8. 校园周边无销售“三无食品”，无销售恐怖、暴力、迷信、低俗、色情的玩具、文具和出版物；</p> <p>9. 无向未成年人出售烟酒现象，烟酒销售点在显著位置设置不向未成年人出售烟酒的标志（查看中小学校附近的烟酒销售点）；</p> <p>10. 中小学校周边200米内无互联网上网服务营业场所（经营性网吧）、电子游戏经营场所；</p> <p>11. 中小学校周边200米内（按道路交通走向直线距离）无歌厅、舞厅、卡拉OK厅、游艺厅、台球厅等娱乐场所〔三星级以上（含三星级）宾馆除外〕；</p> <p>12. 无非法行医或以人流、性病治疗业务为主的诊所。</p>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市教育局	青少年校外活动中心管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未成年人校外活动场所落实活动管理制度、安全管理制度；</li> <li>2. 配备安全保护人员，并设有必要的安全警示标志；</li> <li>3. 所开展的活动80%以上是面向未成年人的普及性文体活动；</li> <li>4. 活动场所常年正常开放，节假日、寒暑假能够延长开放时间；</li> <li>5. 不以赢利为目的开展实践活动，对集体组织的普及性教育实践活动和文体活动实行免费；对确需集中食宿和使用消耗品的集体活动，以及特专长培训项目，只收取成本费用；对特困家庭的未成年人全部免费；</li> <li>6. 无挤占、挪用、租借等现象；</li> <li>7. 未成年人在公共场所内，不大声喧哗，无说脏话、打架斗殴现象，无乱涂写、乱扔垃圾等不文明行为。</li> </ol>	
团市委	少年宫管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采取电子屏幕、户外广告、宣传栏、折页等4种以上形式宣传“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”文稿以及本市自行制作的公益广告作品，核心价值观、“讲文明树新风”公益广告显著位置刊播的总数不少于10处/幅/条，主题不少于4种，做好日常维护；</li> <li>2. 设有道德模范事迹专题展览，且内容丰富；</li> <li>3. 未成年人校外活动场所落实活动管理制度、安全管理制度；</li> <li>4. 配备安全保护人员，并设有必要的安全警示标志；</li> <li>5. 所开展的活动80%以上是面向未成年人的普及性文体活动；</li> <li>6. 活动场所常年正常开放，节假日、寒暑假能够延长开放时间；</li> <li>7. 不以赢利为目的开展实践活动，对集体组织的普及性教育实践活动和文体活动实行免费；对确需集中食宿和使用消耗品的集体活动，以及特专长培训项目，只收取成本费用；对特困家庭的未成年人全部免费；</li> <li>8. 无挤占、挪用、租借等现象；</li> <li>9. 未成年人在公共场所内，不大声喧哗，无说脏话、打架斗殴现象，无乱涂写、乱扔垃圾等不文明行为。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
团市委	未成年人心理健康辅导站管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求建在校外，建在中职、中小学校的原则上视为不符合（有对外单独出入口且对外开展活动的除外）；</li> <li>2. 有相对独立的固定场所，设区市级辅导站使用面积不少于 200 m<sup>2</sup>，辅导站环境舒适、整洁、温馨、安静、保密、安全；</li> <li>3. 配备基本的功能室（谈心室、团辅室、放松室、测量室、阅览室、等候室、热线室、档案室等功能室 3 间以上）和辅助器材设备；</li> <li>4. 有心理健康辅导人员名单和简历，建立专兼结合、相对稳定、素质较高的心理健康教育工作队伍和志愿服务队伍，并有相应的培训和保障机制，培训记录详细记载了培训时间、人数等信息；</li> <li>5. 开设心理热线，建立热线接听、面询、危机干预、工作考评等工作制度。有心理咨询热线或网络咨询热线，且对外公布，在公布的时间内有人接听并提供咨询或预约服务；</li> <li>6. 落实“治未病”工作理念，利用网络、电话、授课等多种方式进行心理健康教育和辅导，有开展心理健康宣传教育活动、为未成年人提供心理咨询与治疗服务的工作记录，辅导活动形式多样，内容丰富，辅导活动能覆盖本区域内未成年人。</li> </ol>	
市文广新局	文物保护单位管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 名胜、古迹有保护措施且保护完好；</li> <li>2. 无人为损坏或疏于管理现象。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市文广新局	文化馆（艺术馆、群众艺术馆）、博物馆、图书馆管理	<p>1. 设有道德模范事迹专题展览，且内容丰富；</p> <p>2. 免费开放：公共空间、设施场地、基本文化服务项目、为保障基本职能实现的一些辅助性服务项目健全；图书馆设有文献资源借阅、检索与咨询、公益性讲座和展览、基层辅导、流动服务等基本公共文化服务项目，建立少儿图书馆，有明确的少儿图书馆标识和固定场馆，图书馆图书数量、种类丰富，环境良好，图书内容适合少年儿童阅读；博物馆设有导览、影视、网络、教育、寄存、无障碍服务等项目；文化馆设有普及性的文化艺术培训、时政法制科普教育、公益性群众文化活动、公益性展览展示、培训基层队伍和业余文艺骨干、指导群众文艺创作等项目；</p> <p>4. 建有学雷锋志愿服务站点，有明确的标识、有服务人员、有服务项目和基本设施设备，能够提供服务；</p> <p>5. 有序排队入场，无排队现象；</p> <p>6. 无大声喧哗吵闹现象；</p> <p>7. 无乱扔垃圾、随地吐痰现象；</p> <p>8. 有明显禁烟标识，无烟区没有吸烟现象（无烟灰缸、烟头等），内场所无吸烟现象（只有在楼宇外设置的吸烟点可吸烟）；</p> <p>9. 无躺卧公共座椅现象。</p>	
	影剧院管理	<p>1. 有序排队入场，无排队现象；</p> <p>2. 无大声喧哗吵闹现象；</p> <p>3. 无乱扔垃圾、随地吐痰现象；</p> <p>4. 有明显禁烟标识，无烟区没有吸烟现象（无烟灰缸、烟头等），内场所无吸烟现象（只有在楼宇外设置的吸烟点可吸烟）；</p> <p>5. 无躺卧公共座椅现象。</p>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市文广新局	娱乐场所管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>证照齐全，亮证经营；</li> <li>在歌舞娱乐场所入口处有设置“未成年人不得进入”的标志，游艺娱乐场所游戏区域入口处有设置“非国家法定节假日未成年人不得进入”标志；</li> <li>娱乐场所从业人员实行实名登记制度；</li> <li>有符合标准的物防、技防、人防、消防设施，且完好，能正常使用，无占用、堵塞、封闭消防通道现象。</li> </ol>	
	历史文化名镇、名村管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>农村文化惠民基本设施齐全；</li> <li>农村“五古”保护完好，无人为损坏或疏于管理现象。</li> </ol>	
	校园周边管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>校园周边无非法经营的游商、无证照摊点和占道经营现象（涉及文化产品和音响制品）；</li> <li>校园周边无销售“三无食品”，无销售恐怖、暴力、迷信、低俗、色情的玩具、文具和出版物；</li> <li>中小学校周边200米内无互联网上网服务营业场所（经营性网吧）、电子游戏经营场所；</li> <li>中小学校周边200米内（按道路交通走向直线距离）无歌厅、舞厅、卡拉OK厅、游艺厅、台球厅等娱乐场所〔三星级以上（含三星级宾馆）除外〕。</li> </ol>	
	网吧管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>网吧不能登陆含有色情、暴力、赌博、邪教等违法内容的网页和网络游戏；</li> <li>网吧严格执行上网消费者实名登记并查看身份证制度，有查看身份证记录，不得出现无证上网、持他人身份证上网、随意登记上网人员手机号码等违规现象；</li> <li>在显著位置设置“未成年人不得进入”警示牌，无接纳未成年人上网现象；</li> <li>在营业场所显著位置悬挂《网络文化经营许可证》和营业执照；</li> <li>疏散标示清晰、疏散通道畅通，应急灯完好。</li> </ol>	



责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
	科技馆管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设有道德模范事迹专题展览，且内容丰富；</li> <li>2. 免费开放：公共空间、设施场地、基本文化服务项目、为保障基本职能实现的一些辅助性服务项目免费，并在显著位置予以公示；</li> <li>3. 基本服务项目健全；</li> <li>4. 建有学雷锋志愿服务站点，能够正常提供服务。</li> </ol>	
市科协	青少年 科学工作室管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建有关管理制度、安全制度、开放制度及学员守则、注意事项等工作制度；</li> <li>2. 配有负责日常工作的专（兼）职管理人员1人，并拥有不少于1名且相对稳定的科技辅导员；</li> <li>3. 配置小机床、电子百拼和塑料组建拼装活动模块和壁挂科技展品、陶艺、车模、航模、简易机器人搭建等活动模块（配置4项及以上为达标）；</li> <li>4. 利用节假日、寒暑假组织开展活动（结合查看工作记录）。</li> </ol>	
	出入境办证大厅管理	运用电子屏幕、宣传栏、宣传挂图、宣传折页等4种以上形式进行文明出境游宣传。	
市公安局	娱乐场所管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在歌舞娱乐场所入口外处有设置“未成年人不得进入”的标志，游艺娱乐场所游戏区域入口外处有设置“非国家法定节假日未成年人不得进入”标志；</li> <li>2. 场所内悬挂禁止卖淫嫖娼、禁赌、禁毒等内容的警示标志；</li> <li>3. 娱乐场所从业人员实行实名登记制度。</li> </ol>	
	校园周边管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中小学上学放学时，有老师和民警或协管员维护校园门口治安和交通秩序；</li> <li>2. 设立警务室或设有治安岗亭，有专职保安员负责安保；</li> <li>3. 中小学校周边200米内（按道路交通走向直线距离）无歌厅、舞厅、卡拉OK厅、游艺厅、台球厅等娱乐场所〔三星级以上（含三星级）宾馆除外〕。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市公安局 交警支队	主次干道、主要商业大街、主要交通路口管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重要时段、重要路口、重要路段有民警在岗值勤维持交通秩序；</li> <li>2. 车辆、行人各行其道，无行人乱穿马路、翻越隔离栏现象，机动车在有交通信号灯的行人横道处让行，无闯红灯、乱穿马路现象；</li> <li>3. 主干机动车道无被侵占、破坏现象；</li> <li>4. 人行道、非机动车道连续、平整、无损坏和被违规占用现象；</li> <li>5. 行人过街、机非分离、人车分离等交通安全设施（主要有：人行地下通道、天桥、红绿灯、隔离栅栏、护栏、交通标志标线等）配置完整，能满足需要；</li> <li>6. 主要街道按规划规范施划停车泊位并设置指示标志，车辆停放有序，无乱占道乱停靠；禁停标志路段无乱停车；在无禁停标志路段违法停车率≤1辆/2公里（不到2公里的路段无违法停车现象）。非机动车（含共享单车）应有序停放，不影响非机动车通行。</li> </ol>	
	校园周边管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在校园门前及周边道路至少施划1处人行横道线，至少设置2块人行横道标志，交通流量较大的路段设置交通信号灯；</li> <li>2. 在校园门口两侧50—200米内道路上设置2块限速标志，“注意儿童”或“注意行人”的警示及辅助标志2块；</li> <li>3. 校园门口两侧各100米范围道路，有停车条件的施划临时停车位（上、下学时段），无停车条件的则设立禁停标志；</li> <li>4. 中小学上学放学时，有老师和民警或协管员维护校园门口治安和交通秩序；</li> <li>5. 无小学生骑电动自行车上学行为，没有中学生骑电动自行车上学放学超载行为。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市商务局	商场、超市、集贸市场管理	<p>1. 刊播“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，数量要求：在显著位置设置连片的或大型的公益广告，分散张贴的宣传挂图总数量不少于8幅（条）。</p> <p>2. 营业员在岗在位，文明用语，礼貌待人，规范服务；</p> <p>3. 开展行业诚信建设，无出售假冒伪劣商品，有服务承诺制度公示；</p> <p>4. 有高效的投诉处理机制，投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结；</p> <p>5. 环境卫生干净整洁，场内下水通畅，设有垃圾箱（桶），商品按类分区，垃圾清理及时，无乱堆放、乱扔杂物、乱张贴、乱涂写、乱设广告牌等脏乱差现象；</p> <p>6. 对摊位、店铺、车辆、行人、乘客等的管理规范，秩序良好，不存在摆摊设点、占道经营、违法停车及无运营证车辆抢拉客源现象；</p> <p>7. 在重要场所有效开展文明引导；</p> <p>8. 公共厕所免费开放，且标识显著，保洁及时，无明显异味；</p> <p>9. 有符合标准的物防、技防、人防、消防设施，且完好，能正常使用；</p> <p>10. 无占用、堵塞、封闭消防通道现象；</p> <p>11. 无过期、变质、伪劣食品。外包装上要标明食品名称、生产日期、保质期、生产者名称及联系方式，散装熟食做好防蝇措施。</p>	
武警南平市消防支队	政务大厅、城市社区、商场超市、集贸市场、中小学、长途汽车站、火车站、娱乐场所	<p>1. 有符合标准的物防、技防、人防、消防设施，且完好，能正常使用；</p> <p>2. 无占用、堵塞、封闭消防通道现象。</p>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市工商局	商场、超市、集贸市场管理	<p>刊播“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，做到抬眼可见，举目即观。数量要求：在显著位置设置连片的或大型的公益广告，分散张贴的宣传挂图总数量不少于8幅（条）。</p>	
	拨打受理消费者投诉举报电话	<p>接通顺畅并规范服务，有反馈，受理较为满意。</p>	
	娱乐场所	<p>1. 证照齐全，并在显著位置悬挂； 2. 娱乐场所从业人员实行实名登记制度。</p>	
	网吧	<p>证照齐全、上网消费者实名登记。</p>	
	主次干道、商业大街、公共广场、公园景区、公交站点、长途汽车站、火车站、小餐馆	<p>1. 经营性场所证照齐全、亮证经营； 2. 有《营业执照》且在有效期内，无超范围经营行为。</p>	
	校园周边	<p>1. 校园周边无非法经营的游商、无证照摊点和现象； 2. 校园周边无销售“三无食品”，无销售恐怖、暴力、迷信、低俗、色情的玩具、文具和出版物； 3. 中小学校周边200米内无互联网上网服务营业场所（经营性网吧）、电子游戏经营场所； 4. 中小学校周边200米内（按道路交通走向直线距离）无歌厅、舞厅、卡拉OK厅、游艺厅、台球厅等娱乐场所〔三星级以上（含三星级）宾馆除外〕； 5. 无非法行医或以人流、性病治疗业务为主的诊所； 6. 无向未成年人出售烟酒现象，烟酒销售点在显著位置设置不向未成年人出售烟酒的标志（查看中小学校附近的烟酒销售点）。</p>	



责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市卫计委	医院、社区卫生服务机构管理  校园周边	利用多种形式宣传普及公共卫生知识，倡导健康文明的生活方式。  无非法行医或以人流、性病治疗业务为主的诊所。	
市国资委、市公交公司	公交车管理          公交站、公交站点的管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 将社会主义核心价值观融入到行业规范中，并在显著位置展示行业规范；</li> <li>2. 车况良好，车内外保持清洁；</li> <li>3. 车内配备灭火器、逃生锤；</li> <li>4. 按照规定线路行驶，按照规定站点停靠，做到有站必停、每站必报，无无故拒载乘客、中途甩客、滞站揽客，无违章驾驶、停靠等现象；</li> <li>5. 驾乘人员按规定佩戴（或放置）服务证件，礼貌待人，文明服务，不说服务忌语和不文明话语，耐心解答乘客问询；</li> <li>6. 路别标志清晰、准确，车内张贴乘坐规则、路线走向图、线路票价表、投诉监督电话；</li> <li>7. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 刊播“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿以及本市自行制作的公益广告作品，做到抬眼可见，举目即观；</li> <li>2. 环境卫生干净整洁，垃圾清理及时，无乱堆乱放、乱扔杂物、乱张贴、乱涂写、乱设广告牌等脏乱差现象；</li> <li>3. 车站站牌完好，用字、注音规范；</li> <li>4. 对车辆、乘客等的管理规范，秩序良好，不存在摆摊设点、占道经营、违法停车及无运营证车辆抢拉客源现象；</li> <li>5. 在重要场所有效开展文明引导。</li> </ol>	
市人社局	拨打劳动者合法权益维权举报电话	接通顺畅并规范服务，有反馈，受理较为满意。	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
市行政服务中心管委会	政务大厅	<p>街道综合文化服务站刊播“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿，做到抬眼可见，举步即观。运用电子屏幕、宣传栏、挂图、折页等4种以上形式开展诚信宣传教育；</p> <p>从业人员在岗在位，文明用语，礼貌待人，规范服务；</p> <p>动态调节服务力量，减少服务窗口排队现象，有效缩短服务等候时间；</p> <p>一次告知、限时办结、简化程序；</p> <p>投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定的时限内办结；</p> <p>无门难进、脸难看、事难办等突出问题，无慵懒散拖现象；</p> <p>有明显禁烟标识，无烟区没有吸烟现象（无烟灰缸、烟头等），内场所无吸烟现象（只有在楼宇外设置的吸烟点可吸烟）；</p> <p>设有无障碍设施，管理、使用情况良好；</p> <p>有符合标准的物防、技防、人防、消防设施，且完好，能正常使用；无占用、堵塞、封闭消防通道现象。</p>	
市发改委	政务大厅	建立地方公共信用信息网络平台。	
市民政局	爱国主义教育基地	运用宣传挂图、电子屏幕、宣传栏或宣传折页等3种以上形式宣传展示核心价值观，氛围浓厚。	
	救助管理	加强城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理。	
市体育局	文体广场	正常运行及设备维护情况。	

责任单位	常态长效内容	考评内容	扣分情况
	青少年校外 体育活动中心管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立健全并落实各项管理制度和安全制度；</li> <li>2. 坚持公益性原则，有计划地开展青少年体育活动、体育比赛和体育文化培训，其日常运行和维护费用列入县级财政预算；</li> <li>3. 在周一至周五课余时间、周末、国家法定节假日和寒暑假期间，对青少年实行免费开放。周一至周五课余时间每周开放时间不得少于20小时，其他时间每周开放不得少于25小时；</li> <li>4. 具备开展5个体育项目以上的专属场所及配套设施器材，配备3名以上专职管理人员（其中2人具备国家一级社会体育指导员资格）并吸纳志愿者参与管理。</li> </ol>	
	城市社区、公共广场、主干道、商业街区	在显著位置运用电子屏幕、户外广告、橱窗展板、宣传栏等4种以上形式宣传展示精神文明创建内容，内容及时更新。	
闽北日报社	报纸媒介  不文明行为曝光栏目常年开设	按照省上要求，刊播“讲文明树新风”公益广告、社会主义核心价值观公益广告等。  开辟专题专栏，加大正面宣传弘扬正能量，同时加大反面曝光力度，抨击假丑恶。通过自行开展监督、曝光车窗抛物、乱丢烟头垃圾、横穿马路等不文明行为，形成软约束。	
电视台	电视媒介  不文明行为曝光栏目常年开设	按照省上要求，刊播“讲文明树新风”公益广告、社会主义核心价值观公益广告等。  开辟专题专栏，加大正面宣传弘扬正能量，同时加大反面曝光力度，抨击假丑恶。通过自行开展监督、曝光车窗抛物、乱丢烟头垃圾、横穿马路等不文明行为，形成软约束。	
市直党工委	党员干部文明素质提升	加强机关党员干部文明教育，举办“机关走前头，党员做表率”“告别不文明行为，共建文明城市”等各类主题活动，组织、引导党员干部进社区，做到“十个带头”，即带头宣传党的政策，带头遵守法律法规，带头倡导社会公德，带头参与社区建设，带头帮扶困难群众，带头搞好邻里关系，带头维护社会治安，带头保护公共设施，带头提倡文明新风，带头创建文明社区。	
市地震局	城市二类及二类以上避难场所	设有避难场所的标识牌，功能完备，设备维护及时。	



## 促进行业主管部门创城工作常态长效考评操作表

责任单位	常态长效内容	考评内容	权重
市法院、市检察院  市公安局、市市场监管局、市食药监、市质监局、市工监	法院、检察院窗口  交警、派出所、出入境管理、特种设备窗口、食品药品安全监管、食品窗口。	利用电子显示屏等形式刊播社会主义核心价值观、"讲文明树新风"公益广告和"八不"行为规范等。在显著位置展示行业精神。 2. 受案范围、立案条件、诉讼标准、控申程序等相关制度和规定公布上墙。 3. 服务场所、窗口整洁有序，环境布置庄重，行业服务大厅、室内公共场所及工作场所全面禁烟，有明显的禁烟标识、无吸烟现象。 4. 服务人员爱岗敬业、仪表端庄，言谈举止严谨得体，热情周到，无"庸懒散拖"等现象。 5. 设置等候休息区域或座椅、饮水器具等服务设施。提供办事必需的各种用品。 6. 公布监督电话，设置投诉箱或意见簿。 7. 服务管理有力有效，动态调节服务力量，减少服务窗口排长队现象，有效缩短服务相对人等候时间；依法保护群众控告、举报、诉讼的合理诉求。 1. 利用电子显示屏等形式刊播社会主义核心价值观、"讲文明树新风"公益广告和"八不"行为规范等。在显著位置展示行业精神。 2. 服务场所、窗口整洁有序，环境布置体现行业特色，行业服务大厅、室内公共场所及工作场所全面禁烟，有明显的禁烟标识、无吸烟现象。 3. 服务场所提供办事必需的各种用品，设置等候休息区域或座椅、饮水器具等服务设施。 4. 按规定配置消防器材，安全通道畅通。 5. 为服务对象进入服务场所提供便利（如车辆停放、临时存放携带物品等）。 6. 窗口单位提供咨询业务，提供政策法规规定、办事程序、收费标准等必要信息。 7. 服务人员爱岗敬业、仪表端庄，言谈举止严谨得体，热情周到，无"庸懒散拖"等现象。 8. 服务管理有力有效，动态调节服务力量，减少服务窗口排长队现象，有效缩短服务相对人等候时间；依法保护群众控告、举报、诉讼的合理诉求。 9. 公布监督电话，设置投诉箱或意见簿。	

责任单位	常态长效内容	考评内容	权重
市民政局、 市司法局、 市人社局、 市住建局、 市交通局、 市农业局、 市文广新局、 市卫计委、 市旅发委	养老助孤、婚姻登记、福彩文化； 法律援助、公证处、律师事务所、基层司法所； 公共就业、人才服务、社会保险经办； 风景名胜、住房公积金； 道路客运站、城市轨道交通、出租车； 12316 农业信息服务； 农机监理服务； 公共图书馆、文化馆（站）、美术馆； 医疗卫生服务； 旅行社、星级饭店服务。	利用电子显示屏等形式刊播社会主义核心价值观、 “讲文明树新风” 公益广告和 “八不” 行为规范等。在显著位置展示行业精神。 服务场所、窗口整洁有序，环境布置体现行业特色，行业服务大厅、室内公共场所及工作场所全面禁烟，有明显的禁烟标识、无吸烟现象。 服务场所提供必需的各种用品，设置等候休息区域或座椅、饮水器具等服务设施。 按规定配置消防器材，安全通道畅通。 为服务对象进入服务场所提供便利（如车辆停放、临时存放携带物品等）。 窗口单位提供咨询业务，提供政策法律咨询程序、办事程序、收费标准等必要信息。 服务人员爱岗敬业、仪表端庄，言谈举止严谨得体，热情周到，无“庸懒散拖”等现象。 服务管理有力有效，动态调节服务力量，减少服务窗口排队现象，有效缩短服务相对人等候时间；依法保护群众控告、举报、诉讼的合理诉求。 公布监督电话，设置投诉箱或意见簿。	
市国税、市地税	国税、地税窗口	1. 在显著位置展示行业规范，内容体现核心价值观。 2. 从业人员在岗在位，文明用语，礼貌待人，规范服务； 2. 动态调节服务力量，减少服务窗口排队现象，有效缩短服务等候时间； 3. 一次告知、限时办结、畅通、有效，相关诉求在规定的时限内办结； 4. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关问题，无庸懒散拖现象。 5. 无门难进、脸难看、事难办等突出问题，无庸懒散拖现象。	

责任单位	常态长效内容	考评内容	权重
市气象局、南昌铁路局南平车务段	气象现代化、气象预测预报服务窗口；火车站、动车站；	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用电子显示屏等形式刊播社会主义核心价值观、“讲文明树新风”公益广告和“八不”行为规范等。在显著位置展示行业精神。</li> <li>2. 服务场所、窗口整洁有序，环境布置体现行业特色，行业服务大厅、室内公共场所及工作场所全面禁烟，有明显的禁烟标识、无吸烟现象。</li> <li>3. 服务场所提供办事必需的各种用品，设置等候休息区域或座椅、饮水器具等服务设施。</li> <li>4. 按规定配置消防器材，安全通道畅通。</li> <li>5. 为服务对象进入服务场所提供便利（如车辆停放、临时存放携带物品等）。</li> <li>6. 窗口单位提供咨询业务，提供政策法规规定、办事程序、收费标准等必要信息。</li> <li>7. 服务人员在岗敬业、仪表端庄，言谈举止严谨得体，热情周到，无“庸懒散拖”等现象。</li> <li>8. 服务管理有力有效，动态调节服务力量，减少服务窗口排队现象，有效缩短服务相对人等候时间；依法保护群众控告、举报、诉讼的合理诉求。</li> <li>9. 公布监督电话，设置投诉箱或意见簿。</li> </ol>	
市供电公司	供电窗口	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在显著位置展示行业规范，内容体现核心价值观。</li> <li>2. 从业人员在岗在位，文明用语，礼貌待人，规范服务；</li> <li>3. 动态调节服务力量，减少服务窗口排队现象，有效缩短服务等候时间；</li> <li>4. 一次告知、限时办结、简化程序；</li> <li>5. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结；</li> <li>6. 无门难进、脸难看、事难办等突出问题，无庸懒散拖现象；</li> <li>7. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结。</li> </ol>	
银行、保险公司	银行网点、保险网点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在显著位置展示行业规范，内容体现核心价值观。</li> <li>2. 营业场所环境整洁，便民服务设施齐全。</li> <li>3. 从业人员在岗在位，着装统一，文明用语，礼貌待人，规范服务，无庸懒散拖现象；</li> <li>4. 工作场所所有明显的禁烟标识、无吸烟工具和吸烟现象；</li> <li>5. 动态调节服务力量，减少服务窗口排队现象，有效缩短服务等候时间；</li> <li>6. 一次告知、限时办结、简化程序。</li> <li>7. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结。</li> </ol>	

责任单位	常态长效内容	考评内容	权重
市邮政、广电 网络公司	邮政营业厅、广电 网络营业厅	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在显著位置展示行业规范，内容体现核心价值观。</li> <li>2. 从业人员在岗在位，文明用语，礼貌待人，规范服务；</li> <li>3. 动态调节服务力量，减少服务窗口排队现象，有效缩短服务等候时间；</li> <li>4. 一次告知、限时办结、简化程序；</li> <li>5. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结；</li> <li>6. 无门难进、脸难看、事难办等突出问题，无慵懒散拖现象；</li> <li>7. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结。</li> </ol>	
市移动、电信、 联通	营业厅	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在显著位置展示行业规范，内容体现核心价值观。</li> <li>2. 从业人员在岗在位，文明用语，礼貌待人，规范服务；</li> <li>3. 动态调节服务力量，减少服务窗口排队现象，有效缩短服务等候时间；</li> <li>4. 一次告知、限时办结、简化程序；</li> <li>5. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结；</li> <li>6. 无门难进、脸难看、事难办等突出问题，无慵懒散拖现象；</li> <li>7. 投诉处理渠道明确、畅通、有效，相关诉求在规定时间内办结。</li> </ol>	
市新华书店	新华书店	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在显著位置设有未成年人图书、音像电子出版物专柜，专柜基本满架，即 80%的空 间均放有待售的未成年人图书、音像电子出版物。</li> <li>2. 读物品种丰富，非教辅类读物不少于 100 种；</li> <li>3. 建立少儿图书馆，有明确的少儿图书馆标识和固定场馆，图书馆图书数量、种类丰 富，环境良好，图书内容适合少年儿童阅读。</li> </ol>	
市烟草专卖局	校园周边	无向未成年人出售香烟现象，香烟销售点在显著位置设置不向未成年人出售香烟的标志 (查看中小学校附近的香烟销售点)。	

## 促进市直其他部门创城工作常态长效考评操作表

责任单位	常态长效内容	考评内容	权重
市直其他部门	干部、职工文明素质提升工作	<p>1. 教育干部、职工坚决抵制各类不文明行为，被媒体曝光、相关部门查处的重要进行惩戒。</p> <p>2. 参与市文明委市民素质提升工程，开展市民讲堂、文化讲堂或者道德讲堂等活动。</p>	
	参与全市创城工作	<p>1. 开展社区共建活动。定期与共建社区居民一起清理乱堆乱放及各种生活垃圾、建筑垃圾、杂草，并积极引导市民讲卫生、讲文明，不断提高市民文明、卫生意识。</p> <p>2. 落实“门前三包”责任制。落实好“门前三包”责任制，在各单位沿街店面或者出租的店面、单位干部职工住宅小区门前垂直至街道、空旷地、人行道等区域包卫生、包绿化、包秩序。</p> <p>3. 负责做好空调滴水维护维修。做好办公建筑立面上悬挂的空调外挂机美化，或可移到隐蔽位置，同时加装排水管，将空调水统一接入排水管，从而彻底解决空调滴水问题。</p> <p>4. 做好单位与公共区域连接部分的维修维护。主动做好单位与门前公共区域连接处维修维护工作，确保道路两边路面连续、美观。</p> <p>5. 公益广告设置。各单位在显著位置设置社会主义核心价值观、“讲文明树新风”、创城标语、“八不”行为规范等公益广告 3—5 个。</p> <p>6. 维持好单位车辆停放秩序。特别是做好高峰期车辆疏导工作。</p> <p>7. 做好“除四害”工作。做到翻盆倒罐清积水，全面消杀蚊虫，创卫生城市与创文明城市同步进行。</p> <p>8. 做好楼顶、楼道垃圾清理。时刻保持单位楼顶、楼道卫生保洁工作，清除乱张贴小广告，清理雨披垃圾，及时维修破损楼道灯，解决楼道乱堆放问题。</p> <p>9. 加强志愿服务工作。组建城市卫生整治志愿服务队伍，制定全年志愿服务计划，对周边路段进行定期巡查，主动保洁。</p>	

抄送：省委文明办

中共南平市委文明办

2018年2月9日印发