



**武夷学院**  
WUYI UNIVERSITY

# 武夷学院 2017 届毕业生 年度就业质量报告

武夷学院就业指导中心

深度优成（厦门）数据科技有限公司 编制



#### 特别声明：

本次调查由我校委托第三方机构——深度优成（厦门）数据科技有限公司进行开展“武夷学院 2017 届毕业生就业质量调查”项目，并分别组成项目团队，武夷学院团队针对本校特色对本次研究模式和内容提出了相应的需求和建设，提供了有效的毕业生基础信息，保障了本次调查顺利完成。深度优成团队作为第三方独立完成本报告的数据回收、数据清理、数据统计及数据分析等，对本报告中与本次调查相关的数据回收、清理、统计、分析的科学性和客观性负责。任何调查都存在时效性和不确定性，其样本存在一定偏差，但本报告的统计结果具有代表性。若本报告个别指标与学校统计指标有差别，由读者自行判断。

#### 版权声明：

深度优成（厦门）数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未经过深度优成（厦门）数据科技有限公司预先书面同意，本报告的研究方法和报告格式不得以任何形式和手段进行复制。

#### 意见反馈：

联系邮箱：[serice@uddata.com.cn](mailto:serice@uddata.com.cn)

联系电话：0592-5103632

# 目录

<b>第一章 毕业生就业质量调查概况</b> .....	1
一、 学校简介.....	1
二、 调查目的.....	2
三、 调查内容.....	3
四、 调查对象.....	3
五、 调查实施情况.....	3
（一） 调查方式.....	3
（二） 数据来源.....	3
（三） 调查样本.....	3
六、 报告分析结论数据来源说明.....	4
<b>第二章 主要结论</b> .....	5
一、 就业整体情况.....	5
二、 就业质量分析.....	6
三、 升学情况.....	7
四、 自主创业.....	7
五、 人才培养质量评价.....	8
六、 毕业生就业竞争力指数.....	8
<b>第三章 毕业生就业基本情况</b> .....	10
一、 毕业生人数及就业率.....	10
（一） 全校毕业生人数及就业率.....	10
（二） 各学院毕业生人数及就业率.....	10

(三) 本科各专业毕业生人数及就业率.....	11
(四) 专科各专业毕业生人数及就业率.....	13
(五) 困难毕业生就业率.....	13
(六) 少数民族毕业生就业率.....	14
(七) 各省毕业生人数及就业比例.....	15
二、 就业去向.....	17
三、 就业分布.....	19
(一) 就业地区分布.....	19
(二) 就业单位性质分布.....	20
(三) 就业单位规模分布.....	21
(四) 就业单位行业分布.....	21
(五) 毕业生职业分布.....	22
<b>第四章 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>24</b>
一、 就业薪酬.....	24
二、 就业专业相关度.....	25
(一) 专业相关度.....	25
(二) 从事低专业相关性工作的原因.....	25
三、 职业期待吻合度.....	26
(一) 职业期待吻合度.....	26
(二) 职业期待吻合度低原因分析.....	27
四、 工作满意度.....	27
(一) 毕业生对工作总体满意度.....	27
(二) 毕业生对单位效益与发展潜力的满意度.....	28

(三) 毕业生对行业前景的满意度.....	28
(四) 毕业生对薪酬与福利的满意度.....	29
五、 离职情况.....	30
(一) 半年内离职比例.....	30
(二) 离职原因.....	30
六、 未就业情况.....	31
<b>第五章 毕业生升学情况分析.....</b>	<b>32</b>
一、 升学专业的一致性.....	32
二、 转换专业原因.....	32
<b>第六章 毕业生自主创业分析.....</b>	<b>33</b>
一、 创业行业分布.....	33
二、 创业领域与所学专业的相关性.....	33
三、 创业原因.....	34
四、 创业公司情况.....	34
(一) 创业公司运营时长.....	34
(二) 创业公司人数规模.....	35
(三) 创业过程的困难之处.....	35
五、 毕业生对创业教育/指导服务的反馈.....	36
(一) 对学校创业教育/指导服务的满意度.....	36
(二) 促进创业的在校活动.....	36
<b>第七章 毕业生对人才培养反馈.....</b>	<b>38</b>
一、 毕业生的母校满意度和校友推荐度.....	38
(一) 母校满意度.....	38

(二) 校友推荐度.....	38
(三) 回馈母校想法及方式.....	39
(四) 毕业生离校后服务满意度.....	40
(五) 校友关注母校发展动态.....	40
二、毕业生对学校教育教学评价分析.....	41
(一) 毕业生对教育教学工作的评价.....	41
(二) 各学院专业课教师评价.....	42
(三) 各学院实习实践教学环节的满意度评价.....	42
(四) 教学改进建议.....	43
(五) 实习实践方面的改进建议.....	44
三、毕业生的专业知识和技能、工作能力评价.....	44
(一) 专业知识和技能总体满足度评价.....	44
(二) 各学院毕业生专业知识和技能满足度评价.....	45
(三) 工作能力的满足度评价.....	46
(四) 各学院毕业生三项工作能力的满足度评价.....	46
四、毕业生对母校就业创业指导服务的满意度.....	47
(一) 就业指导服务满意度.....	47
(二) 创业指导服务满意度.....	48
(三) 毕业生对就业创业指导服务的需求.....	48
<b>第八章 用人单位调查问卷分析.....</b>	<b>50</b>
一、用人单位对毕业生个人因素、职业能力及职业素养的看重程度.....	50
(一) 对毕业生个人因素的看重程度.....	50
(二) 对毕业生职业能力的看重程度.....	50

(三) 对毕业生职业素养的看重程度.....	51
二、用人单位对毕业生的满意度.....	52
(一) 对毕业生总体满意度.....	52
(二) 对毕业生职业素养的满意度.....	53
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	53
<b>第九章 学校毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>55</b>
一、立足应用型本科转型，构建高度关联专业体系，培养应用人才.....	55
(一) 对接南平产业发展方向构建高度关联专业体系.....	55
(二) 人才培养模式突显应用需求.....	56
(三) 以产业学院为载体，推进产教融合，培养应用型人才.....	56
二、领导高度重视，管理措施到位.....	57
三、就业创业服务.....	59
(一) 深化创新创业教育改革，探索创新创业教育模式.....	59
(二) 完善创新创业基地建设，搭建平台服务学生.....	59
(三) 鼓励和引导毕业生走向基层.....	62
(四) 建立就业困难毕业生毕业生档案，做好就业帮扶工作.....	63
(五) 做好毕业生就业招聘工作，逐步完善就业推送服务机制.....	63
(六) 搭建竞赛平台，突出学以致用.....	63
(七) 加强就业创业课程改革，提升就业创业实践性.....	64
(八) 做好离校未就业对接工作，向未就业毕业生推荐岗位.....	65
(九) 进一步加强就业创业导师建设.....	65
(十) 依托各类服务平台，提升就业服务质量.....	65
(十一) 加强参军入伍政策宣传，积极引导学生投身军营.....	65



第十章 问题与建议.....	67
一、 个别学院毕业生就业的专业相关度偏低.....	67
二、 专业人才培养方案及课程设置有进一步优化空间.....	67
三、 实习和实践环节教学质量亟待加强.....	67
四、 就创业指导服务质量有待进一步提升.....	68

## 图目录

图 3-1-1 2017 届本科、专科生的毕业、就业人数.....	10
图 3-1-2 各学院毕业生人数及就业人数.....	11
图 3-1-3 各本科专业毕业生人数及就业人数.....	13
图 3-1-4 专科各专业毕业生人数及就业人数.....	13
图 3-1-5 省内、省外毕业生人数及就业人数.....	15
图 3-1-6 省外生源地毕业生人数及就业人数.....	16
图 3-1-7 省内生源地毕业生人数及就业人数.....	17
图 3-2-1 2017 届本科毕业生升学情况.....	18
图 3-3-1 2017 届毕业生省内外就业分布情况.....	19
图 3-3-2 2017 届毕业生就业单位规模情况.....	21
图 4-1-1 2017 届就业毕业生实际月薪区间分布情况.....	24
图 4-2-1 2017 届就业毕业生的工作与专业相关度.....	25
图 4-2-2 从事低专业相关性工作的原因.....	26
图 4-3-1 2017 届就业毕业生现有工作与职业期待吻合度.....	26
图 4-3-2 职业期待吻合度低的原因.....	27
图 4-5-1 2017 届就业毕业生离职次数统计.....	30
图 4-5-2 半年内有离职行为的毕业生离职原因统计.....	31
图 4-6-1 未就业的主要原因分析.....	31
图 5-1-1 2017 届毕业生升学专业与所学专业相关性统计.....	32
图 6-4-1 2017 届毕业生创业公司人数规模.....	35

图 6-5-1 创业者对学校创业教育/指导服务的满意度.....	36
图 7-1-1 2017 届毕业生对母校的总体满意度.....	38
图 7-1-2 2017 届毕业生向他人推荐母校的意愿统计.....	39
图 7-1-3 2017 届毕业生回馈母校的想法.....	39
图 7-1-4 2017 届毕业生对学校毕业生离校后服务满意度评价.....	40
图 7-2-1 2017 届毕业生对学校教学工作的建议.....	43
图 7-2-2 2017 届毕业生对实习实践方面的建议.....	44
图 7-4-1 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	47
图 7-4-2 2017 届毕业生对母校创业指导服务的满意度.....	48
图 8-1-1 用人单位对毕业生各项个人因素的看重程度.....	50
图 8-1-2 用人单位对毕业生各项职业能力的看重程度.....	51
图 8-1-3 用人单位对毕业生各项职业素养的看重程度.....	52
图 8-2-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	52
图 8-2-2 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度.....	53
图 8-2-3 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度.....	54

## 表目录

表 2-6-1 各学院 2017 届毕业生就业竞争力指数.....	9
表 3-1-2 困难毕业生人数及就业人数.....	14
表 3-1-3 少数民族毕业生毕业生人数及就业人数.....	14
表 3-2-1 2017 届毕业生毕业去向情况表.....	18
表 3-3-2 各地区 2017 届毕业生流入人数及比例.....	20
表 3-3-3 2017 届省内毕业生生源地就业比例.....	20
表 3-3-4 2017 届毕业生就业单位性质分布.....	21
表 3-3-5 2017 届毕业生就业单位行业分布.....	22
表 3-3-6 2017 届毕业生职业分布.....	23
表 4-1-2 各学院 2017 届就业毕业生平均月薪.....	25
表 4-4-1 各学院 2017 届就业毕业生对工作的总体满意度.....	28
表 4-4-2 各学院 2017 届就业毕业生对单位效益与发展潜力满意度.....	28
表 4-4-3 各学院 2017 届就业毕业生对行业前景的满意度.....	29
表 4-4-4 各学院 2017 届就业毕业生对薪酬与福利的满意度.....	29
表 5-2-1 2017 届毕业生转专业升学原因统计.....	32
表 6-1-1 2017 届毕业生创业者创业行业统计.....	33
表 6-2-1 2017 届毕业生创业者创业领域与专业相关性统计.....	33
表 6-3-1 2017 届毕业生创业者创业原因统计.....	34
表 6-4-1 2017 届毕业生创业公司运营时长.....	34
表 6-4-2 2017 届毕业生创业困难之处.....	35

表 6-5-2 学校创业相关活动对创业者是否有帮助统计表.....	37
表 7-1-2 2017 届毕业生愿意回馈母校的方式统计.....	40
表 7-1-3 2017 届毕业生关注母校发展动态统计.....	41
表 7-2-1 2017 届毕业生对学校教育教学的满意度评价.....	41
表 7-2-2 各学院 2017 届毕业生对专业课教师满意度评价.....	42
表 7-2-3 各学院 2017 届毕业生对实习实践教学环节的满意度评价.....	43
表 7-3-1 2017 届毕业生专业知识和技能总体满足度.....	44
表 7-3-2 各学院 2017 届毕业生专业知识和技能满足度.....	45
表 7-3-3 2017 届毕业生的工作能力总体满足度.....	46
表 7-3-4 各学院 2017 届毕业生三项工作能力的满意度评价.....	47
表 7-4-2 2017 届毕业生对就业创业指导服务的需求统计.....	49

# 第一章 毕业生就业质量调查概况

## 一、学校简介

武夷学院是 2007 年教育部批准设置的公办全日制普通本科院校。前身是创办于 1958 年的南平师范高等专科学校。2013 年通过教育部本科教学工作合格评估。2014 年成为福建省应用技术大学建设试点院校和全国百所应用技术大学联盟成员校。

校园占地面积 3000 亩，依山傍水，湖光山色，鸟语花香，四季如画。学校为福建省生态文明教育基地。现有全日制在校生约 1.5 余万人。设有茶与食品学院、生态与资源工程学院、艺术学院、旅游学院、人文与教师教育学院、机电工程学院、土木工程与建筑学院、数学与计算机学院、商学院、海峡成功学院、玉山健康管理学院、马克思主义学院、继续教育学院、体育课教学部等 14 个学院（部）；43 个本科专业，涵盖经济学、教育学、文学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等学科门类。面向全国 28 个省（市、自治区）招生，与台湾高校合作开展“3+1”、“4+0”模式联合培养应用型人才，具备招收外国留学生资格，为中国政府奖学金来华留学生接收院校。

根据应用型办学定位，结合区域特色，积极培育并初步形成“传朱子理学，做武夷文章，育新型工科”的办学特色。目前，学校对接南平“5+3”重点产业建成新型工科 18 个、国家级特色专业 1 个（茶学）、省级重点学科 4 个（茶学、旅游管理、中国语言文学、美术学）、省级特色专业 3 个（茶学、旅游管理、化学工程与工艺）；中国社科院宋明理学研究中心、福建省生态产业绿色技术重点实验室、福建省武夷茶资源创新利用重点实验室、福建省竹材工程技术研究中心等省级以上特色创新平台 25 个；获国家级、省级科研项目近 500 项；获批福建省 2011 中国乌龙茶产业协同创新

中心；“朱子学研究中心”获批福建省社会科学研究基地；武夷山世界文化遗产研究中心荣获福建省高校优秀社科研究基地；朱子文化教育示范基地入选福建省首批高校中华优秀传统文化教育示范基地。闽北红色文化研究中心落户学校，中共党史读书社为福建省高校首批重点马克思主义理论读书社。

学校持续推进“人才强校”战略，积极探索创新人才管理机制，大力开展应用型教师培养，加强与企业互聘“双师双能型”教师。目前，我校共有教职员工 1000 余人，专任教师 700 余人，其中，高级职称教师占 35%，具有硕士及以上学位教师占 75%；引进台湾博士 20 余名；拥有享受国务院特殊津贴专家 4 人、入选“新世纪百千万人才工程国家级人选”1 人、福建省教学名师 5 人。此外，130 多位院士、“长江学者”、“闽江学者”和知名专家聘为学校特聘教授、客座教授、讲座教授，多国文教专家在校任教。

## 二、调查目的

武夷学院始终把毕业生就业创业工作放在突出位置，坚持应用型办学定位，结合区域特色，积极培育并初步形成“传朱子理学，做武夷文章，育新型工科”的办学特色，人才质量培养不断提升，毕业生就业创业工作取得可喜成绩，学校办学质量得到社会的广泛认同。

为进一步做好毕业生社会需求与培养质量调研，提高人才培养工作的针对性和预见性，更好的为学校的专业设置、招生规划、人才培养改革、教育教学改革、就业创业服务工作改革等提供更多的决策参考，促进学校办学良性发展，提升内涵建设，2017 年 7 月，学校研究决定引入第三方教育评价机构——深度优成（厦门）数据科技有限公司，对学校 2017 届毕业生就业状况和就业质量进行一次全面、专业的跟踪调查，力求获得一份更科学、客观、可信的毕业生就业质量年度报告，以及时、准确、全面的把握

学校 2017 届毕业生半年后的就业发展状况以及毕业生对母校人才培养方式的评价。

### 三、调查内容

本次毕业生就业质量调查报告主要以学校 2017 届本科、专科毕业生调查对象，调查其走上工作岗位半年后的就业去向、就业状况、月薪、专业相关度、职业吻合度、工作满意度、升学情况、自主创业状况以及对母校人才培养各个方面的反馈及校友评价等。

### 四、调查对象

学校 2017 届本科、专科毕业生。

### 五、调查实施情况

#### （一）调查方式

毕业生调查采用深度优成（厦门）数据有限公司研发的人才培养生涯持续跟踪管理系统回收问卷的方式进行。毕业生填答问卷的方式主要有短信链接和二维码扫描等形式。

#### （二）数据来源

毕业生就业基础数据<sup>1</sup>由学校提供，2017 届毕业生就业质量调查委托深度优成（厦门）数据科技有限公司实施，问卷调查数据采集平台为该公司自主研发的人才培养生涯持续跟踪管理系统。

#### （三）调查样本

2017 届毕业生就业质量调查由深度优成（厦门）数据科技有限公司面向全校本科、专科生共计 3974 人发放就业质量调查问卷，累计回收问卷 3003 份，回收率为 75.57%。本次毕业生就业质量的用人单位调查问卷累计回收 363 份，为学校的人才培养工作提供了宝贵的意见和建议。

---

<sup>1</sup> 毕业生就业基础数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测及福建省毕业生就业公共网。



## 六、报告分析结论数据来源说明

本报告中毕业生人数、就业率及就业去向的统计数据来源于学校提供的毕业生统计数据，困难毕业生、少数民族毕业生及各省毕业生人数数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据；2017届毕业生就业质量问卷调查数据将应用于本次报告其余章节的分析。特此声明。

## 第二章 主要结论

### 一、就业整体情况

学校 2017 届本科生就业率为 99%，专科生就业率为 100%。

11 个学院中 9 个学院的 2017 届毕业生就业率在 99%以上，仅艺术学院和商学院低于 99%，分别为 98.55%和 94.50%。32 个本科专业中，机械设计制造及其自动化、土木工程、广播电视编导、工程造价等 26 个专业本科生毕业生就业率为 100%，只有动画和国际经济与贸易专业的本科生毕业生就业率低于 95%。土木工程、茶学、广播电视编导、视觉传达设计、机械设计制造及其自动化和环境工程等 6 个闽台合作本科专业的就业率均为 100%。9 个“3+2”专业中 7 个专业的就业率为 100%，旅游管理和视觉传达设计的就业率分别为 98.11%和 92.31%。

学校的困难毕业生就业率为 98.35%，其中本科困难毕业生总体就业率为 98.18%。少数民族毕业生就业率达到 99.26%。

学校 2017 届毕业生“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的总人数合计 3522 人，占毕业生总数的 90.49%。另外，“待就业”的毕业生比例为 0.90%，比 2016 年的 1.44%下降了 0.54 个百分点。本科生升学 70 人，专科生升学 133 人。本科生自主创业 76 人，专科生自主创业 8 人。

2017 届毕业生省内就业比例为 81.94%，省外就业比例为 18.04%。省内就业的毕业生中，福州市占 23.41%，厦门市占 23.20%，泉州市占 14.99%。

毕业生就业仍然以企业就业为主，国有企业就业占 8.05%，大型民营企业就业占 18.14%，中小微企业就业占 26.15%，三资企业就业占 4.40%，其他企业就业占 12.58%。毕业生在教育行业单位就业的比例最高，占 18.35%，在建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等行业单位就业的

毕业生人数占比均超过 10%。

毕业生的职业为“咨询/法律/教育/翻译”的毕业生为 383 人，其比例最高为 15.90%，职业为“传媒/印刷/艺术/设计”、“销售/客服/市场”、“财务/人力资源/行政”、“房产/建筑/物业管理”和“IT/互联网/通信”的毕业生人数均超过 200 人。

## 二、就业质量分析

学校 2017 届就业毕业生的平均月薪<sup>2</sup>约为 3718 元。与 2016 届就业毕业生相比，提高了约 700 元，其中本科毕业生的平均月薪约为 3750 元，高于全省 2017 届本科生就业平均月薪（3667 元），专科毕业生的平均月薪为 3331 元。

就业毕业生中有 56.91%的现有工作与所学专业相关，土木工程与建筑学院和人文与教师教育学院的毕业生现有工作与专业相关的比例均超过了 75%，艺术学院的毕业生现有工作与专业相关的比例为 65.48%，高于学校平均水平近 10 个百分点。茶与食品学院和旅游学院的毕业生现有工作与专业相关的比例偏低，分别仅为 39.52%和 30.61%。

就业毕业生中有 58.05%认为“符合”自己的职业期待。职业期待吻合度低的主要原因为“不符合自己的兴趣爱好”和“不符合自己的职业发展规划”。

就业毕业生对工作的总体满意度为 89.83%，人文与教师教育学院、商学院、现代信息服务学院、艺术学院、旅游学院和数学与计算机学院等 6 个学院的毕业生对工作的总体满意度超过 90%，其中最高的人文与教师教育学院的毕业生对工作的总体满意度为 92.66%，茶与食品学院的毕业生对

---

<sup>2</sup> 平均月薪计算方法：实际月薪 2000 元以下按 2000 元计算，10000 元以上按 10000 元计算，其余区间按区间中点值计算，如 2001-3000 元按 2500 元计算，平均月薪=(各区间就业毕业生人数\*实际月薪)/就业毕业生总人数。

工作的总体满意度偏低，仅为 85.03%。

就业毕业生在半年内有离职行为的人数为 778 人，占就业毕业生总人数的 32.30%，其中“有过 1 次离职行为”的比例为 26.94%，“有过 2 次离职行为”的比例为 3.48%，“有过 3 次以上离职行为”的比例为 1.84%。“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”、“想改变职业或行业”、“工作要求和压力太大”成为离职的主要原因。

### 三、升学情况

2017 届本科毕业生共有 70 人考上研究生，比 2016 年增长了 30 人，增长率为 75%，其中有 37 人考上省内高校，占 52.86%。其余 33 人分别考取省外 16 个省市的高校。这些本科毕业生分别被香港大学、厦门大学、武汉大学、中国传媒大学、西安电子科技大学、福州大学、华侨大学等 34 所省内外不同高校录取。

2017 届专科毕业生中共有 133 人考取本科，占专科毕业生总数的 32.52%。其中有 23 人考取本校本科，占专科升学总人数的 17.29%，其余学生均选择省内升学。

### 四、自主创业

学校毕业生走上创业之路的主要动机是“希望通过创业实现个人理想”、“对创业充满兴趣、激情”、“预期可能有更高收入”等。从创业领域来看，有 59.40%的创业领域与专业相关，其中“与所学专业相关度高”的比例为 26.74%。

创业公司目前大多处于起步阶段，73.26%的创业公司运营时长在 1 年内；小规模的公司较多，人数仅为“1-2 人”的创业公司的占比为 32.56%，人数为“3-5 人”的创业公司的占比为 45.35%；创业行业集中在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”和“信息传输、

软件和信息技术服务业”。

## 五、人才培养质量评价

学校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 96.01%，对母校毕业生离校后服务的总体满意度为 91.51%，表示愿意向他人推荐母校的占比 75.19%，表示有回馈母校的想法的占比 91.08%，对母校就业指导服务总体满意度为 83.25%，对母校创业指导服务总体满意度为 84.88%。

学校 2017 届毕业生对教育教学的各个方面评价的平均满意度为 90.24%，其中满意度超过 90%的有“校风、学风建设”、“教学管理”、“教师的教学水平”、“教师专业技术能力”和“校园环境、教学硬件设施”。

学校 2017 届毕业生的专业理论基础的满足度最高为 91.61%，人文社会知识、专业前沿知识和专业应用技能的满足度在 88%左右，计算机应用能力和社会实践经历的满足度在 85%左右，职业资格证书的满足度为 82.78%，外语水平的满足度仅为 78.55%。

学校 2017 届毕业生的 12 项工作能力中有 9 项指标的满足度超过 90%，其中团队协作能力的满足度最高为 91.81%，时间管理能力、实际动手操作能力和创新能力等 3 项指标的满足度略低，分别为 89.04%、88.34%和 85.61%。

## 六、毕业生就业竞争力指数

毕业生就业竞争力指数以毕业生的就业率、实际平均月薪、专业知识和技能总体满意度和工作能力总体满意度为指标进行综合评判，其中就业率占比 30%，实际平均月薪占比 30%，专业知识和技能总体满意度占比 20%（八项指标权重相同），工作能力总体满意度占比 20%（十二项能力指标占比相同）。

经统计，学校所有学院的就业竞争力指数均在 85 分以上，其中机电工

程学院、数学与计算机学院和土木工程与建筑学院的就业竞争力指数在学校内排名前三，分别为 94.84 分、93.89 分和 91.75 分，旅游学院的就业竞争力指数最低为 86.29 分。学校专科毕业生（现代信息服务学院）的就业竞争力指数为 88.36 分。

表 2-6-1 各学院 2017 届毕业生就业竞争力指数

学院名称	就业竞争力指数	就业率	实际平均月薪	专业知识和技能总体满足度	工作能力总体满足度
机电工程学院	94.84	99.53%	4369	85.45%	89.47%
数学与计算机学院	93.89	100.00%	4178	85.44%	90.59%
土木工程与建筑学院	91.75	100.00%	3517	92.73%	95.26%
生态与资源工程学院	90.04	100.00%	3589	86.46%	90.51%
海峡成功学院	90.01	100.00%	3726	82.61%	89.53%
人文与教师教育学院	89.89	100.00%	3511	87.88%	91.02%
艺术学院	89.50	97.72%	3694	82.81%	91.31%
商学院	89.22	94.50%	3572	90.91%	90.81%
茶与食品学院	88.97	99.19%	3554	84.82%	89.21%
现代信息服务学院	88.36	100.00%	3331	87.69%	89.77%
旅游学院	86.29	99.38%	3457	78.96%	84.76%

## 第三章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生人数及就业率<sup>3</sup>

#### (一) 全校毕业生人数及就业率

学校共有 2017 届本科、专科毕业生共 3892 人，其中本科毕业生 3483 人，专科毕业生 409 人。本科毕业生人数比 2016 年增长了 33.40%，专科毕业生比 2016 年减少了 29.12%。总体来看，2017 届本科生就业率为 99%，2017 届专科生就业率为 100%。

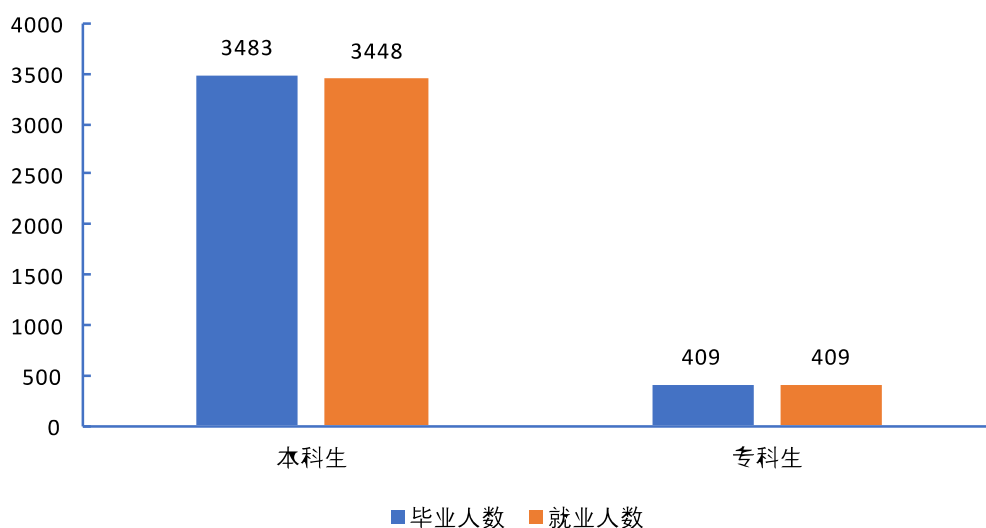


图 3-1-1 2017 届本科、专科生的毕业、就业人数

#### (二) 各学院毕业生人数及就业率

学校 11 个学院中，艺术学院、人文与教师教育学院的毕业生人数接近 500 人，而茶与食品学院、海峡成功学院的毕业生人数相对较少，分别为 247 人和 209 人。

从各院系毕业生的就业率来看，有 9 个学院的 2017 届毕业生就业率在 99% 以上，其中人文与教师教育学院、现代信息服务学院、数学与计算机学

<sup>3</sup> 就业率=已就业人数/毕业生人数，毕业生人数和就业人数中均不含办理结业的毕业生人数。其中毕业生人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）；已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

院等6个学院的2017届毕业生就业率达100%，仅艺术学院和商学院的2017届毕业生就业率低于99%，分别为97.72%和94.50%。

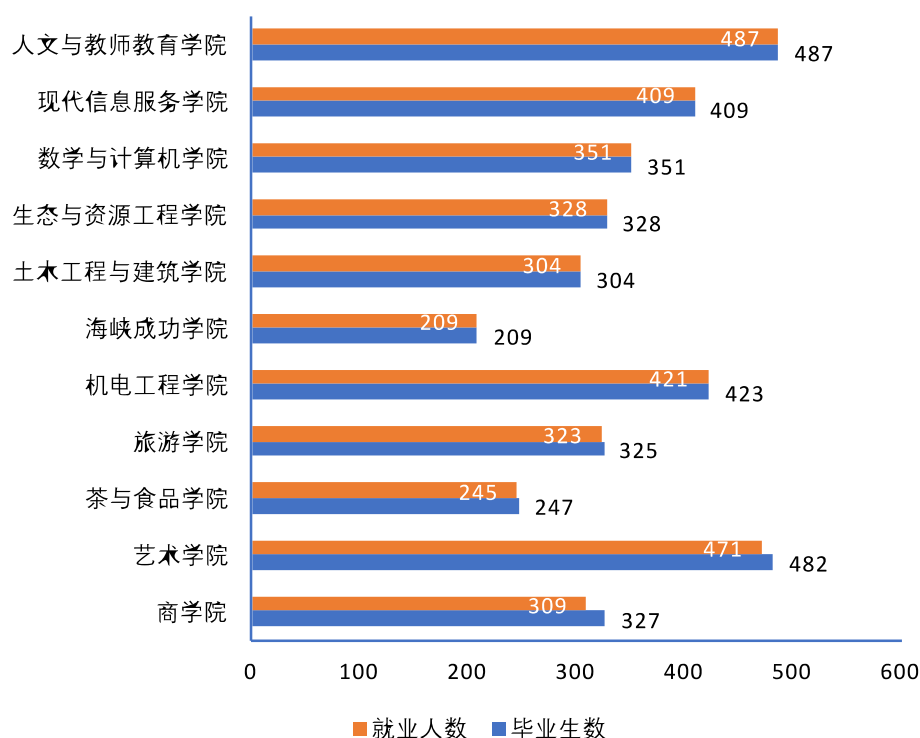


图 3-1-2 各学院毕业生人数及就业人数

### （三）本科各专业毕业生人数及就业率

学校共32个专业有2017届本科毕业生，其中机械设计制造及其自动化、酒店管理和动画专业的本科毕业生均超过150人，分别为162人、164人和175人，而产品设计专业的毕业生人数最少，仅有27人。

从各本科专业的就业率来看，机械设计制造及其自动化、土木工程、广播电视编导、工程造价等26个本科专业的就业率为100%，只有动画和国际经济与贸易的就业率低于95%，分别为94.86%和88.89%。土木工程、茶学、广播电视编导、视觉传达设计、机械计制造及其自动化和环境工程等6个闽台合作本科专业的就业率均为100%。9个“3+2”专业中7个专业的就业率为100%，旅游管理和视觉传达设计就业率分别为98.11%和



92.31%。

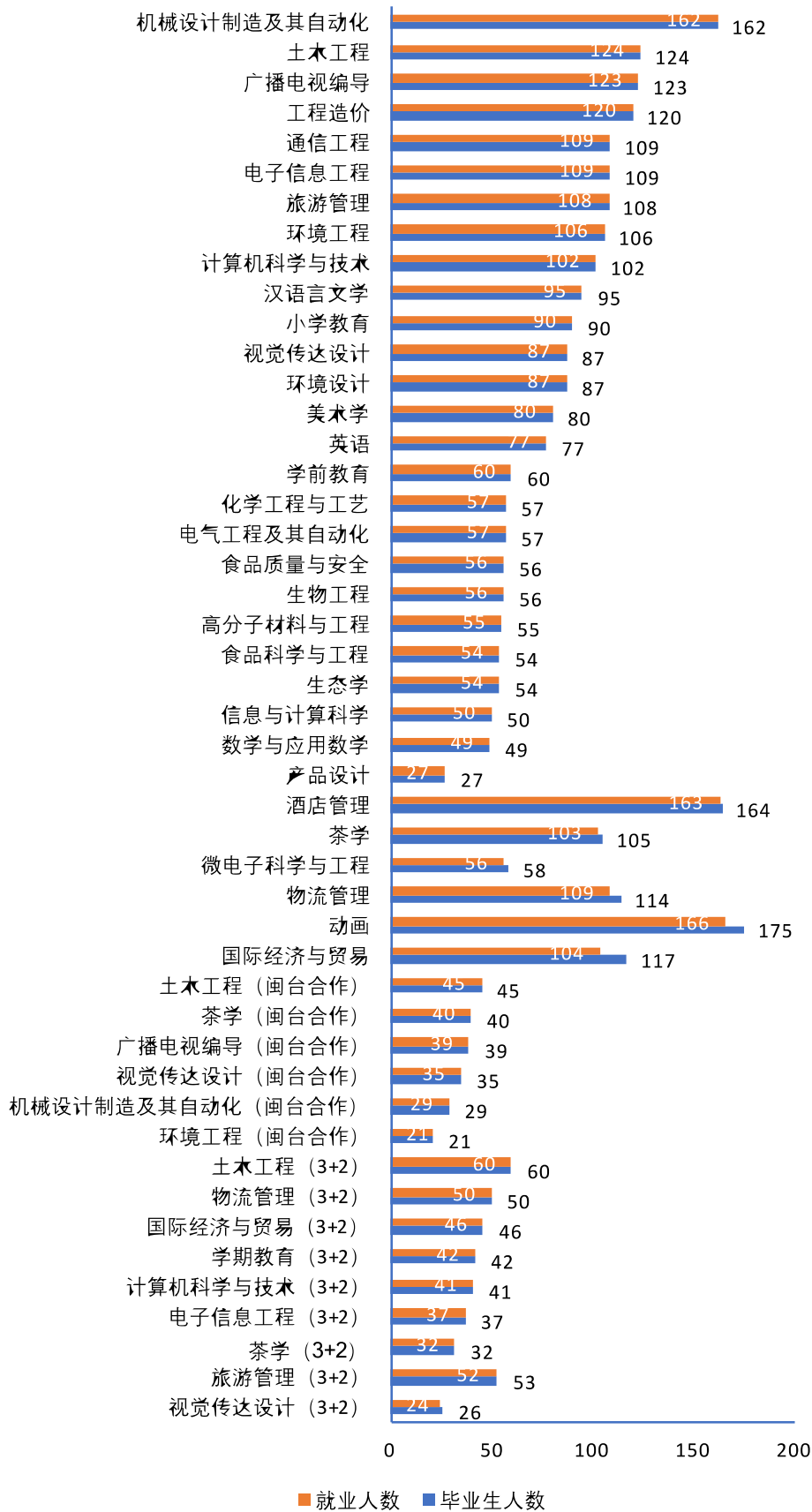


图 3-1-3 各本科专业毕业生人数及就业人数

#### (四) 专科各专业毕业生人数及就业率

旅游管理、会计电算化、工程造价、财务管理、物流管理和国际经济与贸易等 6 个专科专业共有 2017 届毕业生 409 人，其中旅游管理专业毕业生人数最多，为 106 人，会计电算化、工程造价、财务管理、物流管理等 4 个专业毕业生在 60-70 人之间，国际经济与贸易专业毕业生最少，仅为 48 人。所有专科专业的毕业生均顺利就业，专科毕业生就业率为 100%。

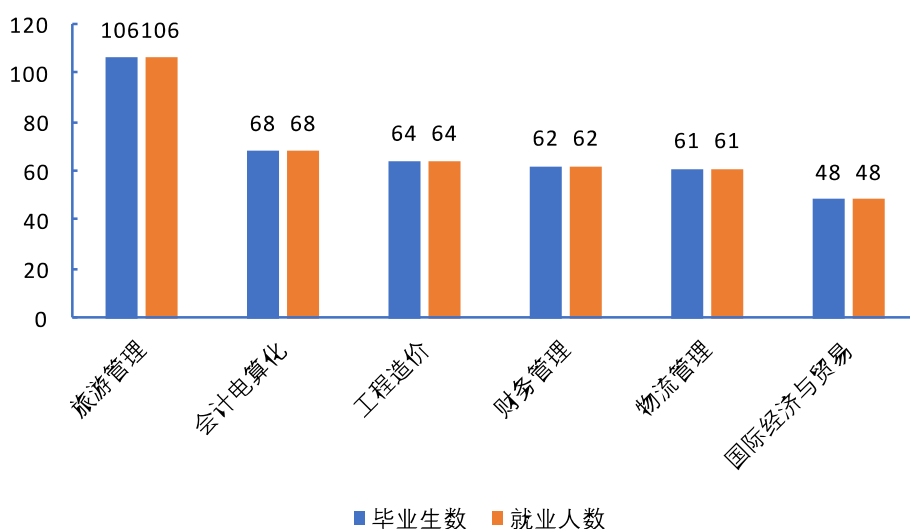


图 3-1-4 专科各专业毕业生人数及就业人数

#### (五) 困难毕业生就业率<sup>4</sup>

2017 届毕业生中困难毕业生合计达 768 人，其中“家庭困难”占比 91.15%。本科毕业生中“家庭困难”学生有 13 人“待就业”，“就业困难和家庭困难”学生有 1 人“待就业”，本科困难毕业生总体就业率为 98.18%。专科困难毕业生实现 100% 就业。总体来看，全校困难毕业生就业率为 98.35%。

<sup>4</sup> 本小节数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

表 3-1-2 困难毕业生人数及就业人数

困难生类别	本科			专科			本专科合计		
	毕业生数	就业人数	就业率	毕业生数	就业人数	就业率	毕业生数	就业人数	就业率
家庭困难	700	687	98.14%	66	66	100.00%	766	753	98.30%
就业困难	41	41	100.00%	3	3	100.00%	44	44	100.00%
家庭困难和残疾	2	2	100.00%	1	1	100.00%	3	3	100.00%
就业困难和残疾	1	1	100.00%	0	0	-	1	1	100.00%
就业困难和家庭困难	22	21	95.45%	7	7	100.00%	29	28	96.55%
就业困难、家庭困难和残疾	2	2	100.00%	2	2	100.00%	4	4	100.00%
合计	768	754	98.18%	79	79	100.00%	847	833	98.35%

### （六）少数民族毕业生就业率<sup>5</sup>

2017 届毕业生中少数民族毕业生共计 136 人，其中畲族有 1 人处于“待就业”，其余毕业生均顺利就业，少数民族毕业生就业率达到 99.26%，比去年提高了 0.22 个百分点。

表 3-1-3 少数民族毕业生毕业生人数及就业人数

民族	毕业生数	就业人数	就业率
畲族	32	31	96.88%
回族	26	26	100.00%
壮族	13	13	100.00%
苗族	11	11	100.00%
蒙古族	10	10	100.00%
布依族	10	10	100.00%
土家族	8	8	100.00%
满族	7	7	100.00%
彝族	5	5	100.00%
侗族	4	4	100.00%
白族	2	2	100.00%
瑶族	2	2	100.00%
黎族	1	1	100.00%
水族	1	1	100.00%
傣族	1	1	100.00%
藏族	1	1	100.00%
仡佬族	1	1	100.00%
哈尼族	1	1	100.00%
合计	136	135	99.26%

<sup>5</sup> 本小节数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

### （七）各省毕业生人数及就业比例<sup>6</sup>

学校 2017 届毕业生中，福建省内毕业生 3199 人，占比 80.50%，福建省外毕业生 775 人，占比 19.50%。福建省内毕业生就业率为 98.25%，福建省外毕业生就业率略高于省内，为 98.71%。

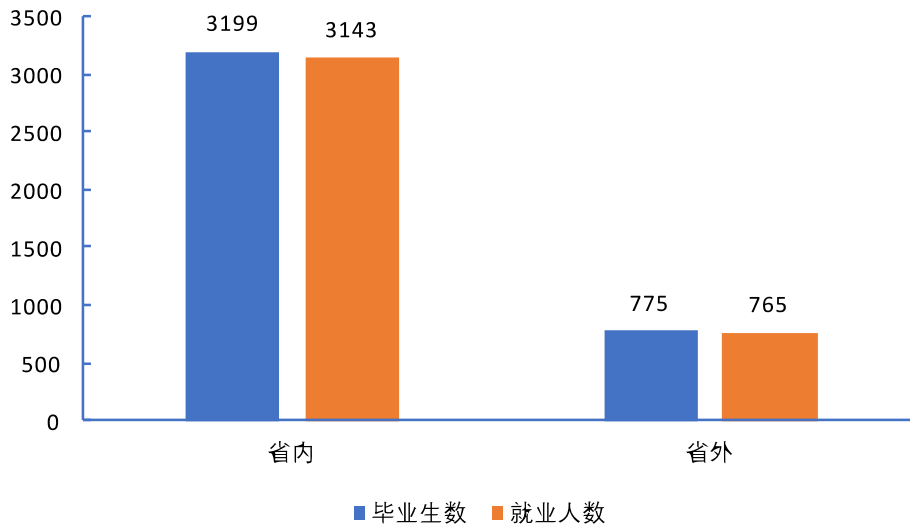


图 3-1-5 省内、省外毕业生人数及就业人数

学校 2017 届省外生源地毕业生中河南省的多达 105 人，占 13.55%，其次是安徽省达到 98 人占 12.65%。另外，毕业生人数较多的还有甘肃、贵州、山西和江西四省，其毕业生人数均超过 50 人。而吉林、黑龙江、青海、辽宁四省的毕业生人数均少于 10 人。

从省外生源地毕业生就业情况来看，只有安徽、甘肃、贵州、江西、浙江、广西、河北等 7 个省份的毕业生中仅有个别学生“待就业”，其余省份的毕业生均百分百就业。

<sup>6</sup> 本小节数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。毕业生人数中包含结业的毕业生人数，共计 3974 人。就业率统计公式总的就业人数和毕业生人数中均包含结业毕业生。

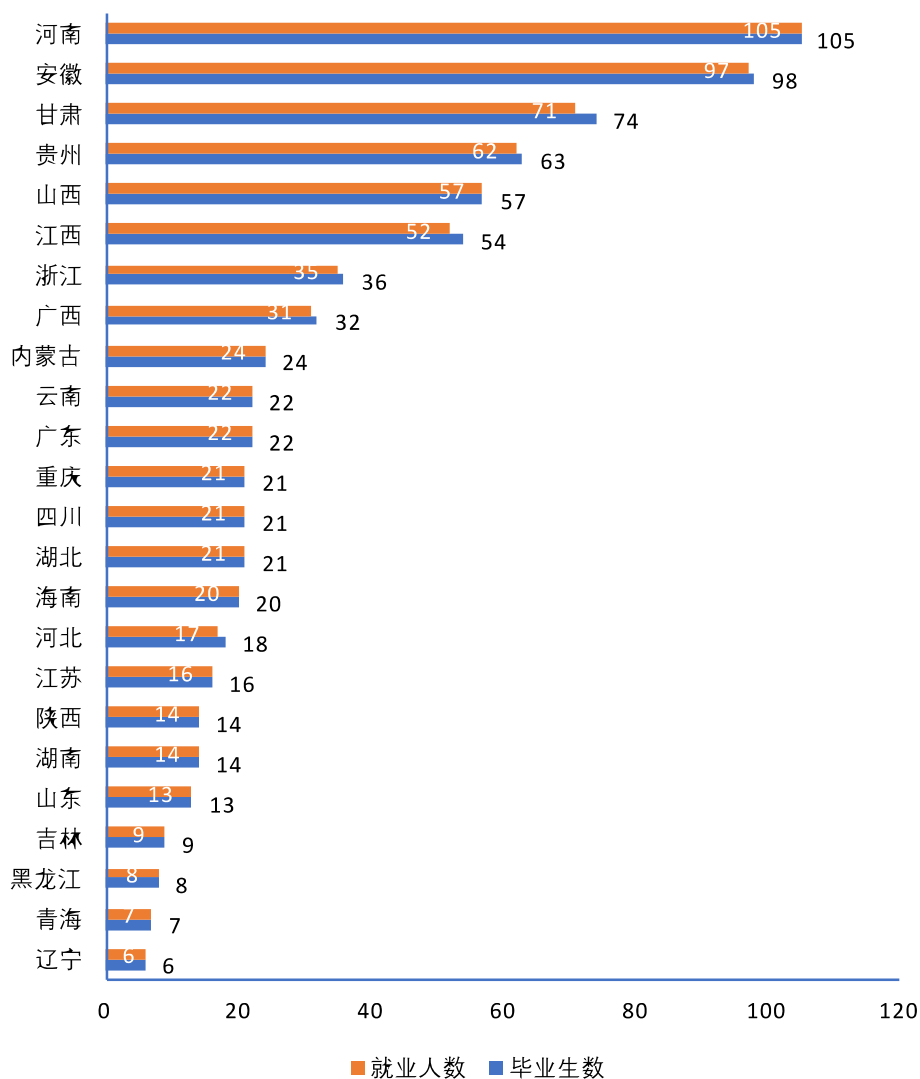


图 3-1-6 省外生源地毕业生人数及就业人数

学校 2017 届省内生源地毕业生中，人数最多的是泉州市，达 896 人，占 28.01%，其次是福州市，为 618 人，占 19.32%，莆田市和漳州市的毕业生人数占比在 10%左右，南平市的毕业生人数为 275 人，占 8.60%，厦门最少，为 98 人，占 3.06%。

从省内生源地毕业生就业情况来看，龙岩市和漳州市毕业生就业率最高，分别为 99.17%和 99.04%，南平市毕业生的就业率为 98.18%，处于中游水平，厦门市毕业生的就业率为 95.92%，各地区中最低。

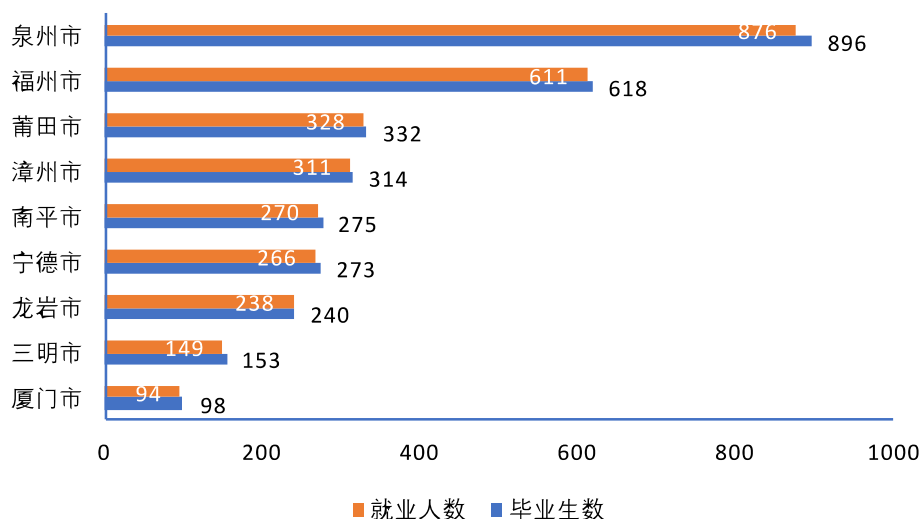


图 3-1-7 省内生源地毕业生人数及就业人数

## 二、就业去向

毕业生毕业去向包括签就业协议形式就业<sup>7</sup>、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学、出国出境和待就业<sup>8</sup>。

学校 2017 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”的比例为 42.12%，“签劳动合同形式就业”的比例为 6.95%，“其他录用形式就业”的比例为 44.39%，以“国家和地方基层项目”就业的有 37 人，占比 1.06%，升学 70 人，占比 2.01%，自主创业 76 人，占比 2.18%。

学校 2017 届专科毕业生中，“签就业协议形式就业”的比例为 54.52%，“其他录用形式就业”的比例为 10.76%，升学 133 人，占比 32.52%，自主创业 8 人，占比 1.96%。

总体来看，学校 2017 届毕业生“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的总人数合计 3522 人，占毕业生总数的 90.49%。另外，“待就业”的毕业生比例为 0.90%，比 2016 年的 1.44%

<sup>7</sup> 签就业协议形式就业包括办理人事代理、考取公务员及考取事业单位。

<sup>8</sup> 待就业：包括求职中、不就业拟升学和其他暂不就业的毕业生。

下降了 0.54 个百分点。

表 3-2-1 2017 届毕业生毕业去向情况表

毕业去向	本科		专科		本专科合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	1467	42.12%	223	54.52%	1690	43.42%
其他录用形式就业	1546	44.39%	44	10.76%	1590	40.85%
签劳动合同形式就业	242	6.95%	0	0.00%	242	6.22%
升学	70	2.01%	133	32.52%	203	5.22%
地方基层项目	35	1.00%	1	0.24%	36	0.92%
自主创业	76	2.18%	8	1.96%	84	2.16%
应征义务兵	6	0.17%	0	0.00%	6	0.15%
出国、出境	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%
国家基层项目	2	0.06%	0	0.00%	2	0.05%
自由职业	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
待就业	35	1.00%	0	0.00%	35	0.90%

2017 届本科毕业生共有 70 人考上研究生，比 2016 年增长了 30 人，增长率为 75%，其中有 37 人考上省内高校，占 52.86%。其余 33 人分别考取省外 16 个省市的高校，其中浙江省最多，为 6 人。从考取的高校来看，2017 届本科毕业生分别考取 34 所省内外不同高校，其中省内高校包括厦门大学、福州大学、华侨大学、福建师范大学、福建农林大学和集美大学，省外高校包括香港大学、武汉大学、中国传媒大学、西安电子科技大学在内的 28 所不同高校。

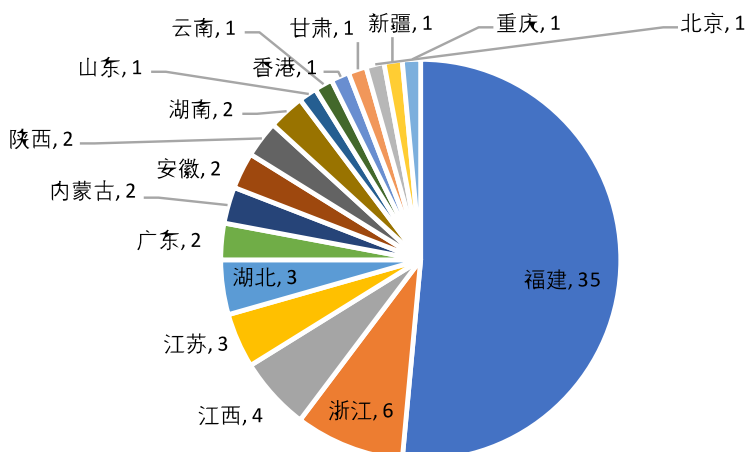


图 3-2-1 2017 届本科毕业生升学情况

2017 届专科毕业生中共有 133 人考取本科，占专科毕业生总数的 32.52%。其中有 23 人考取本校本科，占专科升学总人数的 17.29%，其余学生均选择省内升学，升学的高校有福建工程学院、泉州师范学院、闽江学院和福建江夏学院等。

### 三、就业分布

本节使用 2017 届毕业生就业质量调查问卷数据进行分析，本节所描述的就业毕业生指本次问卷调查中“全职就业”和“半职就业”的所有毕业生，共计 2409 人。

#### （一）就业地区分布

本次问卷调查的就业毕业生中，省内就业比例为 81.94%，省外就业比例为 18.04%。省内就业的毕业生中，在福州市就业毕业生人数最多，为 564 人，占 23.41%，其次是在厦门市就业人数比例占 23.20%，在泉州市和南平市就业比例分别为 14.99%和 7.10%，宁德市、龙岩市和三明市就业比例不足 3%。

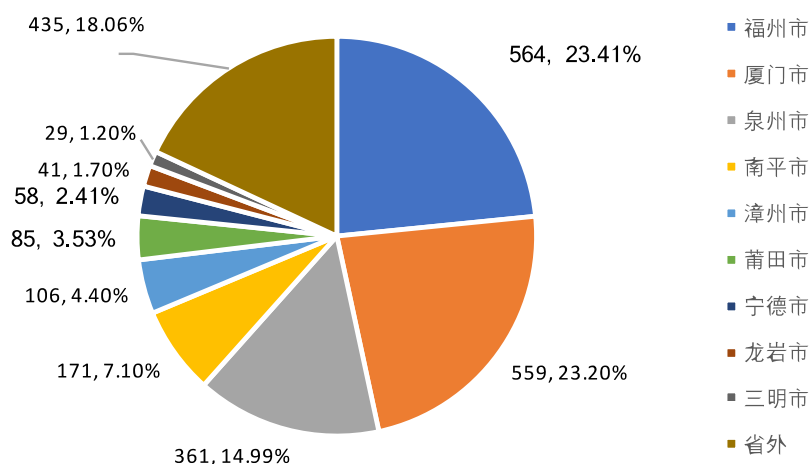


图 3-3-1 2017 届毕业生省内外就业分布情况

从各地区 2017 届毕业生流入人数来看，在厦门市就业的毕业生中有 91.23%是从省内外其他地区流入的，其比例最高，其次南平市，有 59.06%



是从省内外其他地区流入，三明市、宁德市和龙岩市就业的毕业生流入人数均不足 10 人。

表 3-3-2 各地区 2017 届毕业生流入人数及比例

就业地区	就业人数	生源地就业人数	就业流入人数	就业流入比例
厦门市	559	49	510	91.23%
南平市	171	70	101	59.06%
福州市	564	307	257	45.57%
漳州市	106	73	33	31.13%
泉州市	361	302	59	16.34%
三明市	29	25	4	13.79%
莆田市	85	75	10	11.76%
宁德市	58	52	6	10.34%
龙岩市	41	38	3	7.32%

从毕业生生源地就业比例来看，2017 届毕业生在生源地就业比例最高的是厦门市，为 70.00%，其次是福州市为 67.62%，泉州市的比例为 44.61%，南平市、漳州市和莆田市的比例在 30%左右，龙岩市的比例最低，不足 20%。

表 3-3-3 2017 届省内毕业生生源地就业比例

就业地区	生源地就业人数	生源地人数	生源地就业比例
厦门市	49	70	70.00%
福州市	307	454	67.62%
泉州市	302	677	44.61%
南平市	70	206	33.98%
漳州市	73	243	30.04%
莆田市	75	252	29.76%
宁德市	52	217	23.96%
三明市	25	116	21.55%
龙岩市	38	193	19.69%

## （二）就业单位性质分布

学校 2017 届毕业生仍然以企业就业为主，其中国有企业就业占 8.05%，大型民营企业就业占 18.14%，中小微企业就业占 26.15%，三资企业就业占 4.40%，其他企业就业占 12.58%。另外，就业单位为国家机关、科研单位、教育、医疗卫生及其他事业单位的合计占比为 22.04%，其中进入到中初教育单位就业的比例为 9.17%、其他事业单位就业的比例为 7.26%。

表 3-3-4 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	就业人数	比例
中小微企业	630	26.15%
大型民营企业	437	18.14%
其他企业	303	12.58%
中初教育单位	221	9.17%
国有企业	194	8.05%
其他	191	7.93%
其他事业单位	175	7.26%
三资企业	106	4.40%
国家机关	90	3.74%
高等教育单位	26	1.08%
医疗卫生单位	11	0.46%
城镇社区	10	0.42%
科研单位	8	0.33%
农村建制村	4	0.17%
部队	3	0.12%

### （三）就业单位规模分布

从毕业生就业单位的规模来看，有 32.63% 的毕业生就业单位规模在 300 人以上，比例最高，毕业生在其余规模的单位就业的比例均在 15%-20% 之间。

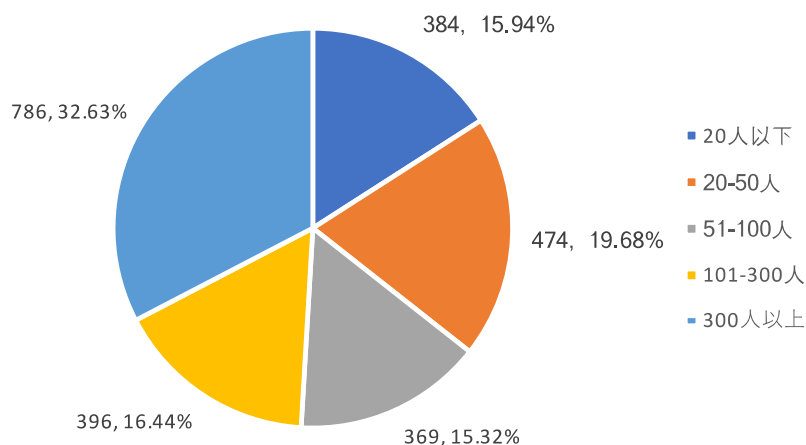


图 3-3-2 2017 届毕业生就业单位规模情况

### （四）就业单位行业分布

从毕业生就业单位所在的行业来看，毕业生在教育行业单位就业的比例最高，占比为 18.35%，在建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、

制造业等行业单位就业的毕业生人数占比均超过 10%，另外在文化、体育和娱乐业、金融业、批发和零售业等行业单位就业的毕业生人数也均超过 100 人。另有 13.78%的毕业生的就业单位所在行业为“其它”。

表 3-3-5 2017 届毕业生就业单位行业分布

就业单位行业	就业人数	比例
教育	442	18.35%
建筑业	262	10.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	250	10.38%
制造业	248	10.29%
文化、体育和娱乐业	136	5.65%
金融业	113	4.69%
批发和零售业	100	4.15%
住宿和餐饮业	76	3.15%
房地产业	71	2.95%
水利、环境和公共设施管理业	66	2.74%
学研究和技术服务业	56	2.32%
农、林、牧、渔业	55	2.28%
公共管理、社会保障和社会组织	51	2.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	43	1.78%
交通运输、仓储和邮政业	31	1.29%
租赁和商务服务业	26	1.08%
卫生和社会工作	22	0.91%
居民服务、修理和其他服务业	20	0.83%
军队	4	0.17%
国际组织	3	0.12%
采矿业	2	0.08%
其它	332	13.78%
合计	2409	100.00%

### （五）毕业生职业分布

分本科、专科阐述，从销售/客服/市场、财务/人力资源/行政、项目/质量/高级管理、IT/互联网/通信等职业整体分布分析

从毕业生的职业分布来看，职业为“咨询/法律/教育/翻译”的毕业生为 383 人，其比例最高为 15.90%，职业为“传媒/印刷/艺术/设计”、“销售/客服/市场”、“财务/人力资源/行政”、“房产/建筑/物业管理”和“IT/互联网/通信”的毕业生人数均超过 200 人，而职业为“项目/质量/高级管理”、“采购/贸易/交通/物流”和“金融”的毕业生人数均不足 100 人，最低的“金

融”职业的毕业生仅占 1.87%。

表 3-3-6 2017 届毕业生职业分布

就业职业	就业人数	比例
咨询/法律/教育/翻译	383	15.90%
传媒/印刷/艺术/设计	280	11.62%
销售/客服/市场	273	11.33%
财务/人力资源/行政	239	9.92%
房产/建筑/物业管理	217	9.01%
IT/互联网/通信	212	8.80%
生产/制造	175	7.26%
服务业	168	6.97%
兼职/实习/社工/其他	130	5.40%
能源/环保/农业/科研	117	4.86%
项目/质量/高级管理	91	3.78%
采购/贸易/交通/物流	79	3.28%
金融	45	1.87%

## 第四章 毕业生就业质量分析

### 一、就业薪酬

针对 2017 届就业毕业生调查实际月薪所在区间,实际月薪在 3001-4000 元、2001-3000 元和 4001-5000 元的毕业生数量排名前三, 分别有 979 人、622 人和 428 人, 分别占就业毕业生的 40.64%、25.82%和 17.77%。有 97 个毕业生的实际月薪低于 2000 元, 占 4.03%, 收入高于 7000 元的毕业生人数累计 75 人, 占比 3.11%。

学校 2017 届就业毕业生的平均月薪<sup>9</sup>约为 3718 元。与 2016 届就业毕业生相比, 提高了约 700 元, 其中本科毕业生的平均月薪约为 3750 元, 高于全省 2017 届本科生就业平均月薪 (3667 元), 专科毕业生的平均月薪为 3331 元。

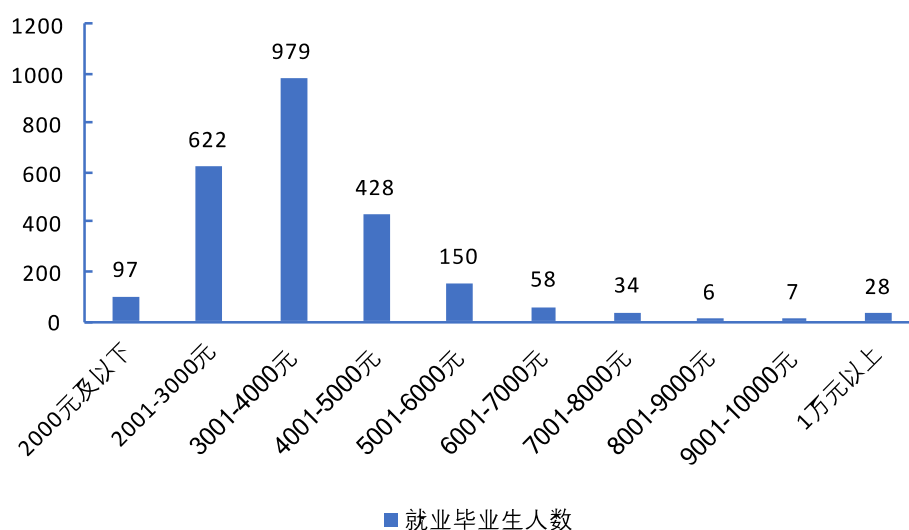


图 4-1-1 2017 届就业毕业生实际月薪区间分布情况

从学校各学院 2017 届就业毕业生的平均月薪来看, 机电工程学院和数学与计算机学院的平均月薪均超过了 4000 元, 分别为 4369 元和 4178 元, 海峡成功学院和艺术学院的平均月薪处于全校平均水平, 旅游学院的平均

<sup>9</sup> 平均月薪计算方法: 实际月薪 2000 元以下按 2000 元计算, 10000 元以上按 10000 元计算, 其余区间按区间中点值计算, 如 2001-3000 元按 2500 元计算, 平均月薪=(各区间就业毕业生人数\*实际月薪)/就业毕业生总人数。

月薪低于 3500 元,各本科学院中最低。学校专科学院现代信息服务学院 2017 届就业毕业生的平均月薪为 3331 元。

表 4-1-2 各学院 2017 届就业毕业生平均月薪

所属学院	平均月薪
机电工程学院	4369
数学与计算机学院	4178
海峡成功学院	3726
艺术学院	3694
生态与资源工程学院	3589
商学院	3572
茶与食品学院	3554
土木工程与建筑学院	3517
人文与教师教育学院	3511
旅游学院	3457
现代信息服务学院	3331

## 二、就业专业相关度

### (一) 专业相关度

根据全省 2017 届毕业生调查结果显示,学校 2017 届就业毕业生现有工作与专业相关的比例为 68.36%,有 31.64%的毕业生的现有工作与所学专业不相关。

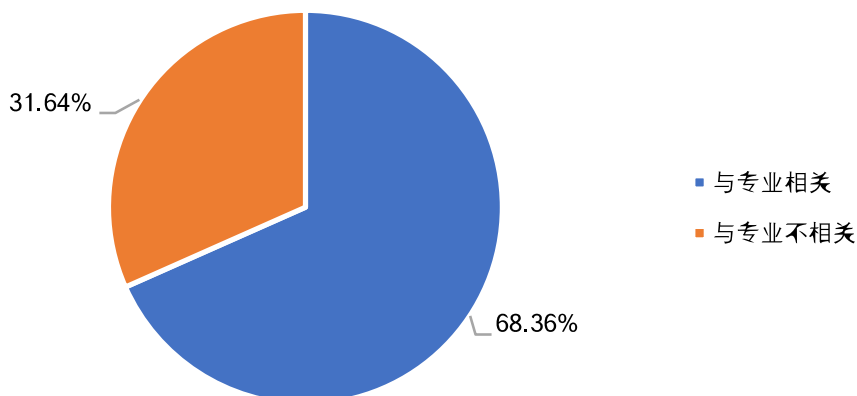


图 4-2-1 2017 届就业毕业生的工作与专业相关度

### (二) 从事低专业相关性工作的原因

在从事低专业相关度工作原因的调查中,有 57.90%的毕业生认为“专

业工作不符合自己的职业期待”，所有原因中占比最高，有 14.84%的毕业生的观点是“专业工作就业机会少”，有 11.08%的毕业生从事与专业无关的工作是因为其工作收入更高，而认为“专业工作环境不好”或“专业工作要求太高”的毕业生比例均不足 10%。

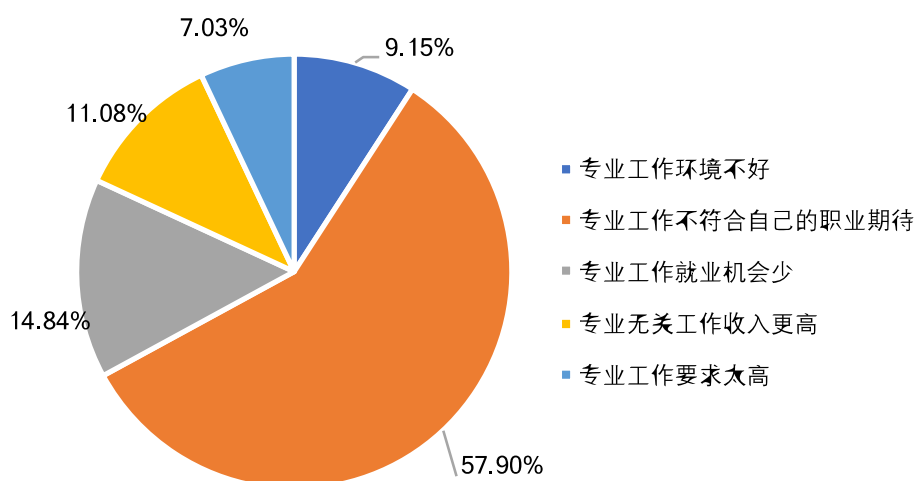


图 4-2-2 从事低专业相关性工作的原因

### 三、职业期待吻合度

#### (一) 职业期待吻合度

学校 2017 届就业毕业生现有工作与职业期待吻合度调查中，58.05%的毕业生认为“符合”自己的职业期待。

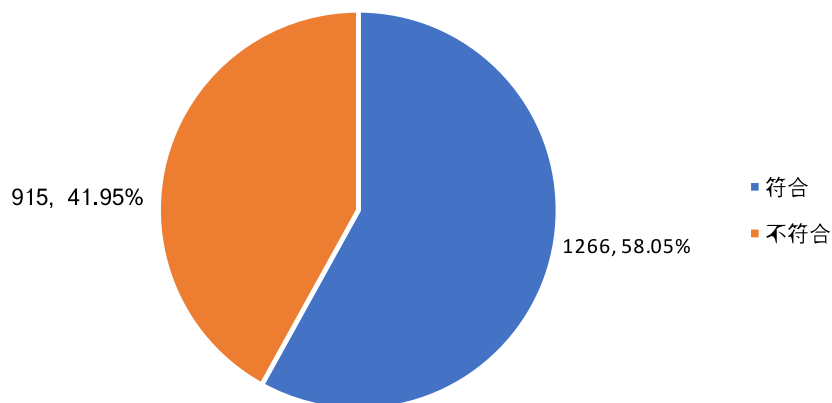


图 4-3-1 2017 届就业毕业生现有工作与职业期待吻合度

## （二）职业期待吻合度低原因分析

从职业期待吻合度低的原因调查中发现，认为“不符合自己的兴趣爱好”和“不符合自己的职业发展规划”的比例约为 30%，认为“不符合自己的性格”和“不符合自己的生活方式”的比例仅为 10%左右。

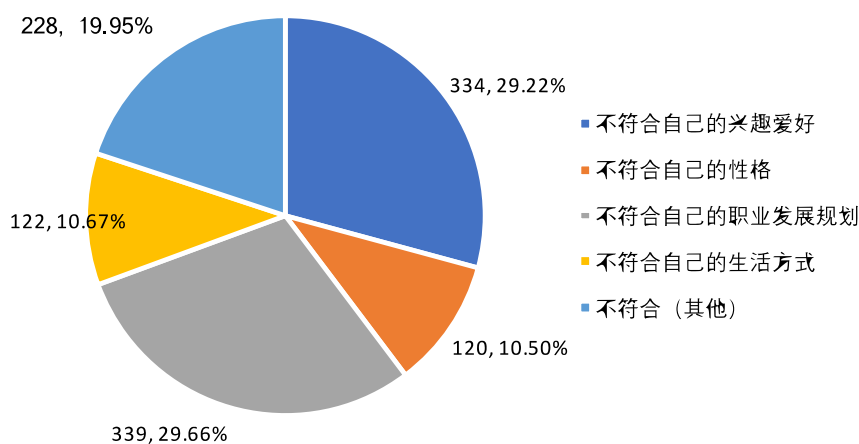


图 4-3-2 职业期待吻合度低的原因

## 四、工作满意度

### （一）毕业生对工作总体满意度

学校 2017 届就业毕业生对工作的总体满意度为 89.83%，人文与教师教育学院、商学院、现代信息服务学院、艺术学院、旅游学院和数学与计算机学院等 6 个学院的毕业生对工作的总体满意度超过 90%，其中最高的人文与教师教育学院的毕业生对工作的总体满意度为 92.66%，而茶与食品学院的毕业生对工作的总体满意度偏低，仅为 85.03%。



表 4-4-1 各学院 2017 届就业毕业生对工作的总体满意度

所属学院	总体满意度
人文与教师教育学院	92.66%
商学院	92.11%
现代信息服务学院	91.80%
艺术学院	91.46%
旅游学院	90.82%
数学与计算机学院	90.15%
土木工程与建筑学院	89.27%
机电工程学院	89.12%
生态与资源工程学院	87.01%
海峡成功学院	86.11%
茶与食品学院	85.03%
全校	89.83%

## （二）毕业生对单位效益与发展潜力的满意度

学校 2017 届就业毕业生对单位效益与发展潜力的满意度为 88.71%，其中机电工程学院、土木工程与建筑学院和艺术学院的毕业生对单位效益与发展潜力的满意度高于 90%，排名前三，生态与资源工程学院和茶与食品学院的毕业生对单位效益与发展潜力的满意度低于 85%，分别为 83.55%和 82.63%。

表 4-4-2 各学院 2017 届就业毕业生对单位效益与发展潜力满意度

所属学院	单位效益与发展潜力满意度
机电工程学院	91.50%
土木工程与建筑学院	91.22%
艺术学院	90.39%
旅游学院	90.31%
人文与教师教育学院	89.67%
商学院	89.47%
数学与计算机学院	89.02%
现代信息服务学院	87.98%
海峡成功学院	86.81%
生态与资源工程学院	83.55%
茶与食品学院	82.63%
全校	88.71%

## （三）毕业生对行业前景的满意度

学校 2017 届就业毕业生对行业前景的满意度为 91.32%，其中土木工程与建筑学院的毕业生对行业前景的满意度为 95.12%，全校最高，仅三个学

院的毕业生对行业前景的满意度低于 90%，分别为生态与资源工程学院、茶与食品学院和海峡成功学院。

表 4-4-3 各学院 2017 届就业毕业生对行业前景的满意度

所属学院	行业前景满意度
土木工程与建筑学院	95.12%
人文与教师教育学院	94.02%
旅游学院	93.88%
现代信息服务学院	93.44%
商学院	93.42%
艺术学院	92.17%
机电工程学院	91.16%
数学与计算机学院	90.53%
生态与资源工程学院	86.58%
茶与食品学院	86.23%
海峡成功学院	85.42%
全校	91.32%

#### （四）毕业生对薪酬与福利的满意度

学校 2017 届就业毕业生对薪酬与福利的满意度为 73.85%，其中商学院的毕业生对薪酬与福利的满意度为 80.26%，全校最高，生态与资源工程学院和茶与食品学院的毕业生对薪酬与福利的满意度偏低，分别为 67.10%和 65.87%。

表 4-4-4 各学院 2017 届就业毕业生对薪酬与福利的满意度

所属学院	薪酬与福利满意度
商学院	80.26%
艺术学院	78.29%
机电工程学院	77.89%
数学与计算机学院	75.76%
人文与教师教育学院	75.27%
海峡成功学院	73.61%
旅游学院	72.96%
土木工程与建筑学院	72.68%
现代信息服务学院	70.49%
生态与资源工程学院	67.10%
茶与食品学院	65.87%
全校	73.85%

## 五、离职情况

### （一）半年内离职比例<sup>10</sup>

调查显示，学校 2017 届就业毕业生中，在半年内有离职行为的人数为 778 人，占就业毕业生总人数的 32.30%，其中“有过 1 次离职行为”的比例为 26.94%，“有过 2 次离职行为”的比例为 3.48%，“有过 3 次以上离职行为”的比例为 1.84%。

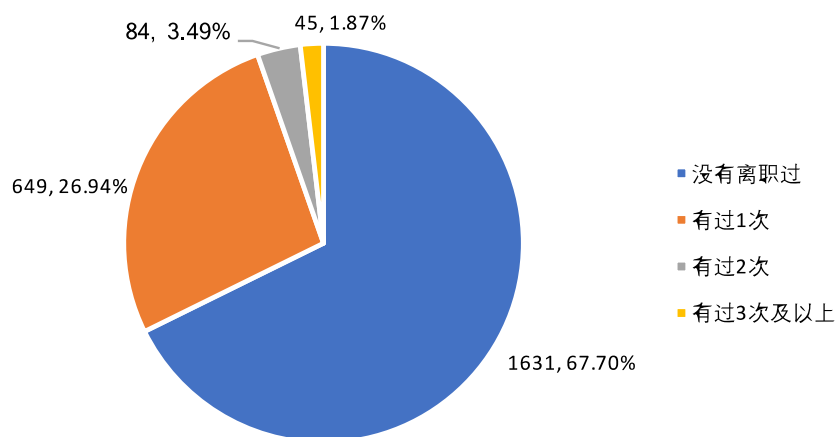


图 4-5-1 2017 届就业毕业生离职次数统计

### （二）离职原因

对半年内有离职行为的毕业生进行离职原因调查，调查结果显示，有超过 25% 的毕业生离职是因为工作的“个人发展空间不够”或“薪资福利偏低”，16.28% 的毕业生表示“想改变职业或行业”，13.52% 的毕业生感觉现有工作的“工作要求和压力太大”，而“对企业管理制度和文化的文化不适应”的毕业生比例为 9.68%，另外还有 3.07% 的毕业生对现有工作感到没有安全感，2.30% 的毕业生离职是因为“准备求学深造”。

<sup>10</sup>半年内离职比例：指半年内有离职行为的毕业生人数占就业毕业生总人数的比例。

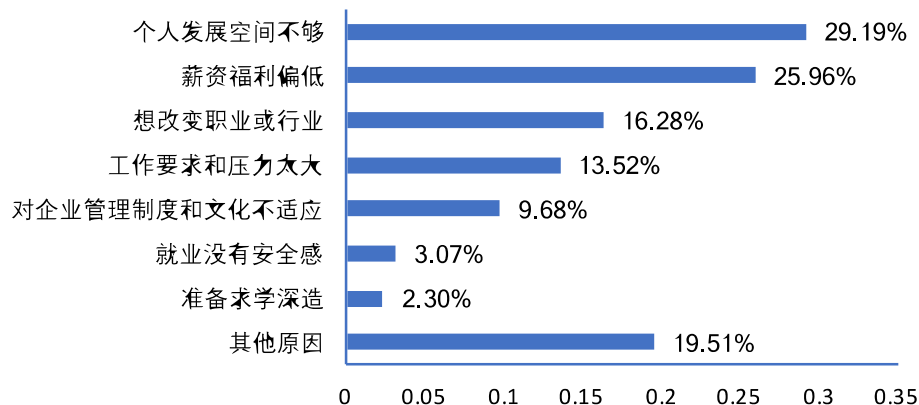


图 4-5-2 半年内有离职行为的毕业生离职原因统计

## 六、未就业情况

针对“已离职，继续寻找工作”和“无工作，暂无求职也无求职计划”的群体进行未就业的原因调查，共回收问卷 254 份。

调查结果显示，有 32.28% 的未就业者表示“有单位接收”，其中对薪酬待遇不满意的占 12.60%，还未犹豫的占 10.63%，对就业地点不满意的占 5.12%，表示专业不对口的占 3.54%，表示用人单位不能落实户口的占 0.39%；有 26.77% 的未就业者表示“在准备公务员或其他职业资格考试”；有 1.18% 的未就业者表示“不就业，拟升学或拟出国”；有 10.63% 的未就业者表示“目前没有单位接收”；有 7.87% 的未就业者表示“无生活压力不急于就业”。

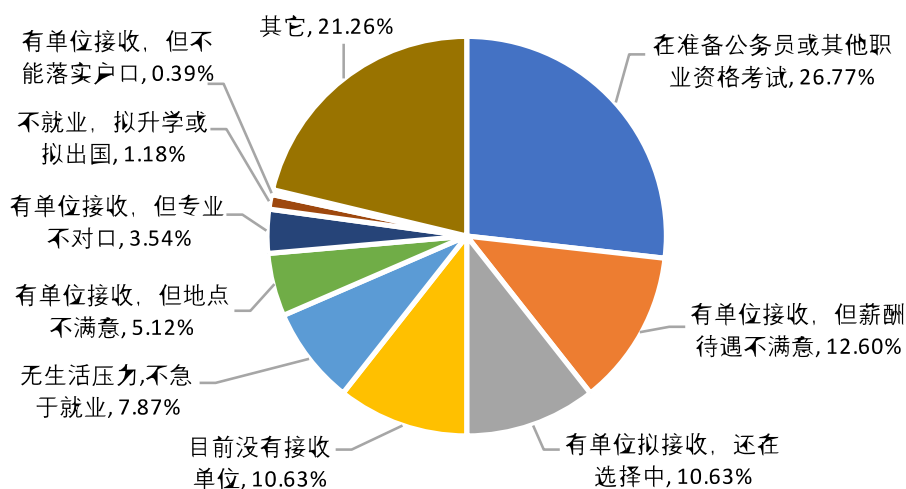


图 4-6-1 未就业的主要原因分析

## 第五章 毕业生升学情况分析

### 一、升学专业的一致性

对 2017 届“升学”及“准备升学”的毕业生进行升学专业一致性进行调查，其中升学专业与所学专业相关的比例为 86.96%，其中“与所学专业完全一致”的比例为 48.62%，“与所学专业相近/相关度高”的比例为 32.41%。有 13.04%的“升学”及“准备升学”的毕业生选择“与所学专业无关”的专业升学。

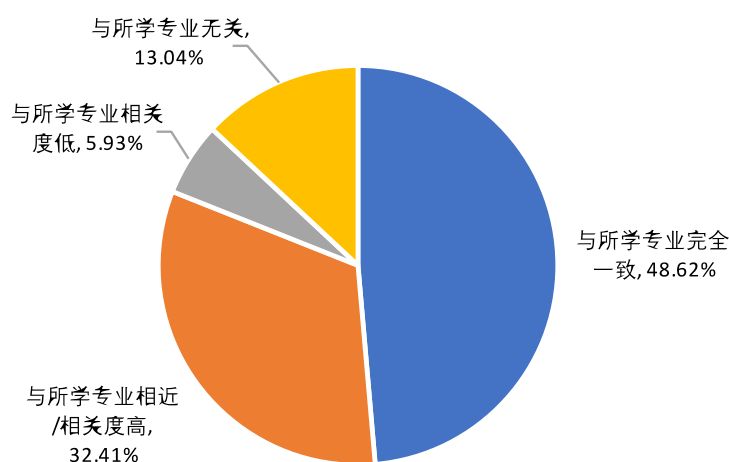


图 5-1-1 2017 届毕业生升学专业与所学专业相关性统计

### 二、转换专业原因

选择转专业升学的毕业生中，其中有 29.23%的毕业生是根据“自身职业发展规划”，有 12.31%的毕业生认为“新专业就业前景好”才选择转专业，而 21.54%的毕业生转专业是由于“兴趣爱好”。

表 5-2-1 2017 届毕业生转专业升学原因统计

转专业原因	比例
自身职业发展规划	29.23%
新专业就业前景好	12.31%
兴趣爱好	21.54%
新专业更适合自己的知识结构	6.92%
其他	30.00%

## 第六章 毕业生自主创业分析

### 一、创业行业分布

从2017届毕业生创业者创业行业的调查结果来看,在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”创业的比例较高,其中在“批发和零售业”的创业比例为25%。另外,有34.38%的创业者在列表之外的行业创业。

表 6-1-1 2017 届毕业生创业者创业行业统计

创业行业	比例
批发和零售业	25.00%
文化、体育和娱乐业	17.19%
住宿和餐饮业	15.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.50%
农、林、牧、渔业	7.81%
教育	7.81%
交通运输、仓储和邮政业	3.13%
租赁和商务服务业	3.13%
制造业	3.13%
金融业	1.56%
国际组织	1.56%
采矿业	1.56%
其它	34.38%

### 二、创业领域与所学专业的相关性

从2017届毕业生创业者创业领域与专业相关性调查结果来看,有40.70%的创业领域与专业无关,有59.40%的创业领域与专业相关,与所学专业相关度高的比例为26.74%。

表 6-2-1 2017 届毕业生创业者创业领域与专业相关性统计

创业领域与专业相关性	比例
与所学专业无关	40.70%
与所学专业相关度高	26.74%
与所学专业相关度低	22.09%
与所学专业有点相关	10.47%

### 三、创业原因

从 2017 届毕业生创业群体中进行创业原因的调查，其中“希望通过创业实现个人理想”的创业动机占比 48.28%，比例最高，其次是“对创业充满兴趣、激情”，占比 42.53%。另外，创业者中表示创业“预期可能有更高收入”的比例为 32.18%，表示“有好的创业项目”的比例为 26.44%，表示“受他人邀请、影响进行创业”的比例为 21.84%。仅有 6.90%的创业者表示是因为“未找到合适的工作”才创业的。

表 6-3-1 2017 届毕业生创业者创业原因统计

创业原因	比例
希望通过创业实现个人理想	48.28%
对创业充满兴趣、激情	42.53%
预期可能有更高收入	32.18%
有好的创业项目	26.44%
受他人邀请、影响进行创业	21.84%
未找到合适的工作	6.90%
其他	9.20%

### 四、创业公司情况

#### （一）创业公司运营时长

从 2017 届毕业生创业者创业公司运营时长的调查结果来看，有 80.23% 的创业公司目前仍在运营。从创业公司的运营时长来看，有 73.26% 的创业公司运营时长在 1 年内，有 10.47% 的创业公司运营时长在 1-2 年内，有 15.12% 的创业公司运营时长在 2 年以上。

表 6-4-1 2017 届毕业生创业公司运营时长

是否仍在运营	运营时长	比例
是	运营时间在 1 年内	54.65%
	运营时间在 1-2 年	10.47%
	运营时间达 2 年以上	15.12%
否	运营时间在 1 年内	18.60%
	运营时间在 1-2 年	0.00%
	运营时间达 2 年以上	1.16%

## （二）创业公司人数规模

从 2017 届毕业生创业者创业公司人数规模的调查结果来看，32.56%的创业公司人数仅为“1-2 人”，45.35%的创业公司人数为“3-5 人”，11.63%的创业公司人数为“6-10 人”，10.47%的的创业公司人数为“10 人以上”。

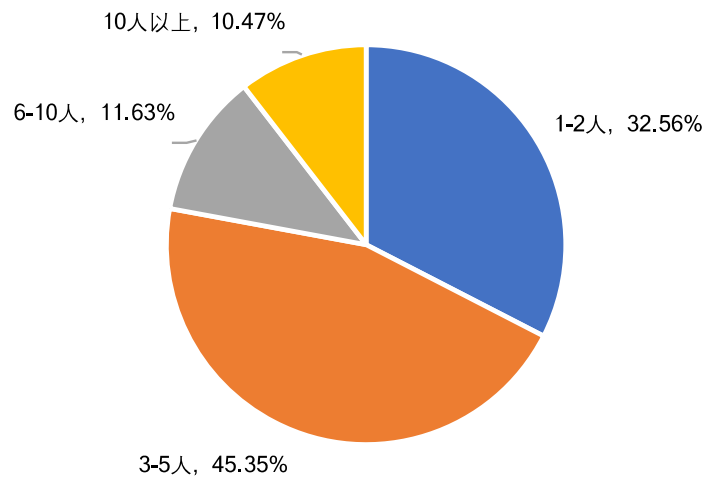


图 6-4-1 2017 届毕业生创业公司人数规模

## （三）创业过程的困难之处

从 2017 届毕业生创业者创业过程中遇到的困难进行调查统计，52.33%的创业者遇到“资金筹备”的困难，45.35%的创业者遇到“产品、服务的营销推广”的困难，“办公场所、设备等软硬件环境的准备”和“创业团队的组建”等也给创业者带来比较大的困扰。另外，专业者中有 29.07%的表示在创业过程中还遇到列表外的“其他”困难。

表 6-4-2 2017 届毕业生创业困难之处

创业困难之处	比例
资金的筹备	52.33%
产品、服务的营销推广	45.35%
办公场所、设备等软硬件环境的准备	29.07%
创业团队的组建	27.91%
相关审批手续的办理	18.60%
产品开发或服务培训	15.12%
创业项目的选取	10.47%
其他	29.07%



## 五、毕业生对创业教育/指导服务的反馈

### （一）对学校创业教育/指导服务的满意度

2017 届毕业生创业者对学校创业教育/指导服务的总体满意度为 83.91%，其中“非常满意”的比例为 28.74%，“很满意”的比例为 14.94%，“满意”的比例为 40.23%。仅有 2.30%的创业者对学校创业教育/指导服务表示“很不满意”。

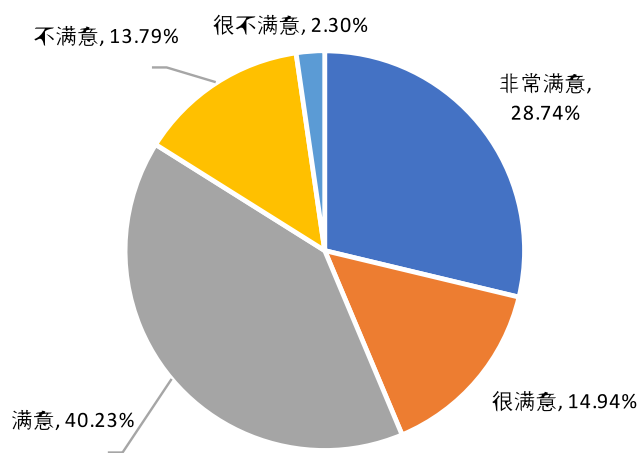


图 6-5-1 创业者对学校创业教育/指导服务的满意度

### （二）促进创业的在校活动

从 2017 届毕业生创业者评价学校创业相关活动对创业是否有帮助的调查结果来看，41.86%创业者认为“社会实践活动”对创业有帮助，认为“创新创业大赛”和“假期实习、课外兼职”对创业有帮助的比例均为 32.56%，仅有 25%左右的创业者认为“学校提供的创业培训和咨询”、“模拟创业活动”和“社团活动”对创业有帮助。

表 6-5-2 学校创业相关活动对创业者是否有帮助统计表

帮助最大的活动	比例
社会实践活动	41.86%
创新创业大赛	32.56%
假期实习、课外兼职	32.56%
创新创业课程	26.74%
学校提供的创业培训和咨询	24.42%
模拟创业活动	23.26%
社团活动	23.26%
其他	40.70%

## 第七章 毕业生对人才培养反馈

### 一、毕业生的母校满意度和校友推荐度

#### （一）母校满意度

本次关于母校满意度的调查显示，学校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 96.01%，其中表示“非常满意”的比例为 19.98%，表示“很满意”的比例为 26.01%，表示“满意”的比例为 50.02%。

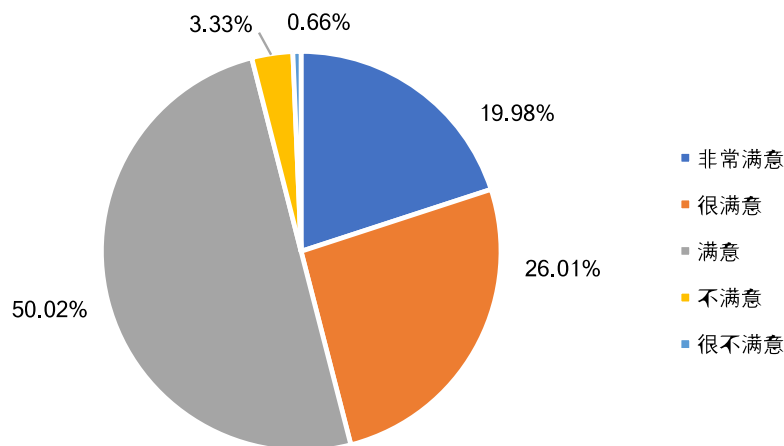


图 7-1-1 2017 届毕业生对母校的总体满意度

#### （二）校友推荐度

本次关于校友推荐度的调查显示，有 75.19% 的毕业生表示愿意向他人推荐母校，累计有 24.81% 的毕业生表示不愿意推荐。

在不愿意向他人推荐母校的毕业生中，不推荐的理由为母校“学习氛围不浓厚”和“社会认可度不高”占比较高，分别为 5.89% 和 5.79%。认为学校“生活条件不理想”、“教学设施陈旧”和“学校管理不够人性化”的比例在 1-3% 之间。有 1.80% 的毕业生觉得“教师水平不足”。持“校风教风保守”观点的毕业生比例最低，仅为 0.63%。另外，有 5.16% 的毕业生由于“其他原因”不愿意向他人推荐母校。

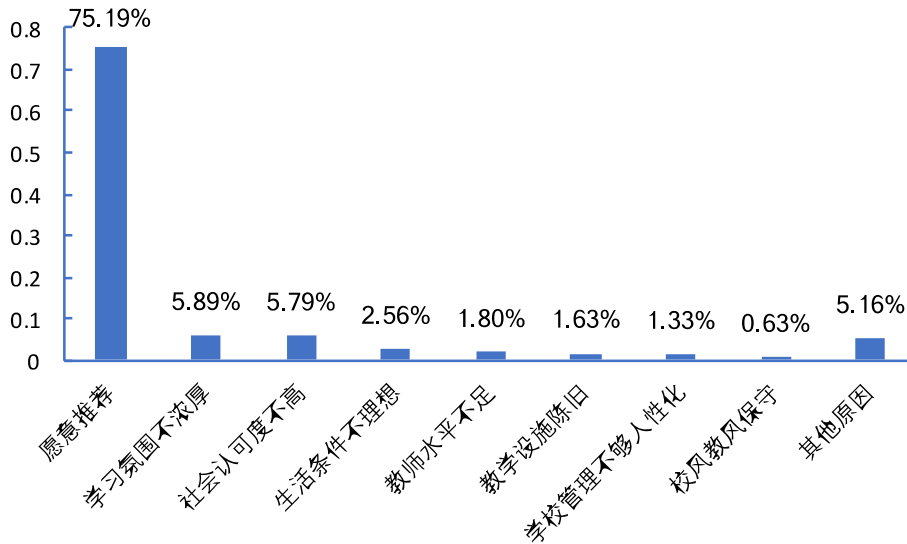


图 7-1-2 2017 届毕业生向他人推荐母校的意愿统计

### (三) 回馈母校想法及方式

本次调查发现，在 2017 届毕业生中，有 91.08% 的毕业生有回馈母校的想法，其中“经常有”的比例为 39.13%，“偶尔有过”的比例为 51.85%，只有 8.92% 的毕业生表示“完全没有过”回馈母校的想法。

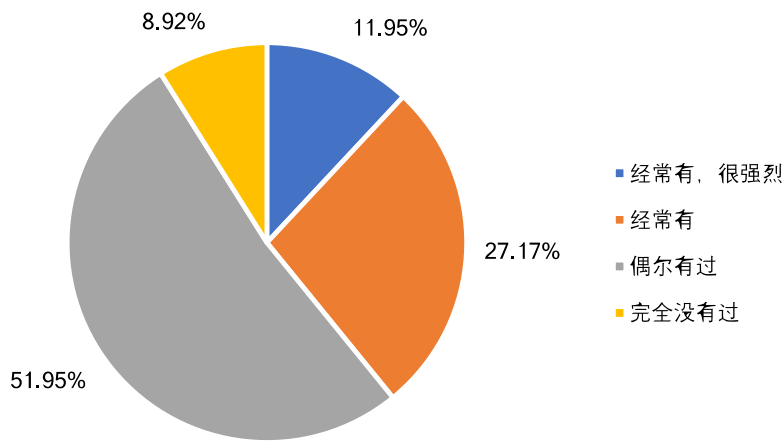


图 7-1-3 2017 届毕业生回馈母校的想法

在愿意回馈母校的毕业生中进行回馈方式的调查，其中希望通过“搭建社会实践平台，接收校友回访、参观实践”和“充当媒介，向他们提供更多的外来机会”的占比较高，分别为 27.17% 和 26.91%。有 10.82% 的毕

业生表示愿意给学弟学妹“担任成长导师，答疑解惑”。7.82%的毕业生愿意采取“回校举办成长讲座，讲述能力培养、职业规划等信息”的方式进行回馈母校。4.50%的毕业生认为可以通过“以个人或者公司名义设定奖助学金”来回馈母校。

表 7-1-2 2017 届毕业生愿意回馈母校的方式统计

回馈母校的方式	比例
搭建社会实践平台，接收校友回访、参观实践	27.17%
充当媒介，向他们提供更多的外来机会	26.91%
担任成长导师，答疑解惑	10.82%
回校举办成长讲座，讲述能力培养、职业规划等信息	7.82%
以个人或者公司名义设定奖助学金	4.50%
其他	22.78%

#### （四）毕业生离校后服务满意度

2017 届毕业生对学校毕业生离校后服务的总体满意度为 91.51%，其中表示“非常满意”的为 17.52%，表示“很满意”的为 20.21%，表示“满意”的为 53.78%。

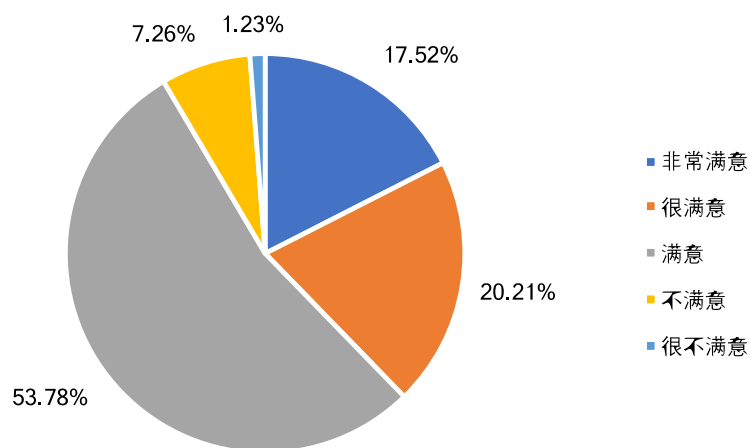


图 7-1-4 2017 届毕业生对学校毕业生离校后服务满意度评价

#### （五）校友关注母校发展动态

在关注母校发展动态方面，2017 届毕业生中 30.44%表示会经常“关注学院开展的各项活动”，15.85%表示会经常“关注校友活动”，7.86%表示

会经常“关注学院老师的相关信息”，3.30%表示会经常“关注优秀校友最新动态”。“关注其他方面”的毕业生占比为17.05%，而表示“很少关注”的毕业生占比为25.51%。

表 7-1-3 2017 届毕业生关注母校发展动态统计

校友关注母校发展动态	比例
关注学院开展的各项活动	30.44%
关注校友活动	15.85%
关注学院老师的相关信息	7.86%
关注优秀校友最新动态	3.30%
关注其他方面	17.05%
很少关注	25.51%

## 二、毕业生对学校教育教学评价分析

### （一）毕业生对教育教学工作的评价

从2017届毕业生对学校教育教学的各个方面的评价来看，总体满意度超过90%的有“校风、学风建设”、“教学管理”、“教师的教学水平”、“教师专业技术能力”和“校园环境、教学硬件设施”，其余各项略低于90%，各项评价的平均满意度为90.24%。

毕业生对“校风、学风建设”、“教师的教学水平”、“教师专业技术能力”和“校园环境、教学硬件设施”表示非常满意的比例较高，均超过35%，仅有对“课程设置的合理性”表示非常满意的比例略低于30%。

表 7-2-1 2017 届毕业生对学校教育教学的满意度评价

教育教学工作评价项目	总体满意度	非常满意比例	很满意比例	满意比例
校风、学风建设	92.71%	36.83%	30.07%	25.81%
人才培养方案的合理性	88.08%	30.74%	27.47%	29.87%
课程设置的合理性	87.68%	29.97%	27.17%	30.54%
教材选用的适用性	87.48%	30.20%	26.87%	30.40%
教学管理	90.44%	31.90%	27.97%	30.57%
教师的教学水平	92.67%	35.43%	31.07%	26.17%
教师专业技术能力	92.97%	36.03%	32.87%	24.08%
课堂教学方式	89.58%	30.34%	28.87%	30.37%
实践教学环节满意度	88.15%	31.50%	28.80%	27.84%
校园环境、教学硬件设施	91.81%	34.97%	31.10%	25.74%
校园文化及校园文体活动	93.11%	38.76%	29.27%	25.07%

## （二）各学院专业课教师评价

从各学院 2017 届毕业生对专业课教师教学水平的满意度评价来看，生态与资源工程学院和商学院的满意度超过 95%，排名前二，旅游学院的满意度低于 90%，仅为 86.67%。

从各学院 2017 届毕业生对专业课教师专业技术能力的满意度评价来看，生态与资源工程学院的满意度最高，为 96.18%，数学与计算机学院和旅游学院的满意度低于 90%，分别为 89.32%和 84.58%。

从各学院 2017 届毕业生对专业课教师课堂教学方式的满意度评价来看，商学院、土木工程与建筑学院、现代信息服务学院、生态与资源工程学院和人文与教师教育学院等 5 个学院的满意度均超过 90%，而旅游学院的满意度仅为 80.83%。

表 7-2-2 各学院 2017 届毕业生对专业课教师满意度评价

所属学院	教师的教学水平	教师专业技术能力	课堂教学方式
生态与资源工程学院	96.18%	96.18%	91.32%
商学院	95.45%	93.18%	94.32%
人文与教师教育学院	94.58%	94.81%	91.27%
土木工程与建筑学院	94.27%	94.27%	93.39%
艺术学院	93.18%	93.47%	89.20%
茶与食品学院	92.86%	94.76%	89.05%
机电工程学院	92.33%	94.25%	89.32%
现代信息服务学院	92.21%	93.15%	91.90%
海峡成功学院	91.62%	93.30%	86.59%
数学与计算机学院	90.29%	89.32%	88.67%
旅游学院	86.67%	84.58%	80.83%

## （三）各学院实习实践教学环节的满意度评价

从各学院 2017 届毕业生对实习实践教学环节的满意度评价来看，三个学院的满意度超过 90%，其中土木工程与建筑学院的满意度最高达 94.27%。海峡成功学院和旅游学院的实习实践教学环节的满意度偏低，尤其是旅游学院，仅为 79.58%。

表 7-2-3 各学院 2017 届毕业生对实习实践教学环节的满意度评价

所属学院	实习实践教学环节满意度
土木工程与建筑学院	94.27%
商学院	92.05%
茶与食品学院	91.43%
人文与教师教育学院	89.62%
生态与资源工程学院	89.58%
现代信息服务学院	89.41%
艺术学院	88.35%
机电工程学院	87.67%
数学与计算机学院	85.44%
海峡成功学院	83.24%
旅游学院	79.58%

#### (四) 教学改进建议

针对学校教学工作中最需要改进的部分进行调查发现，有 33.53% 毕业生认为学校的“实习和实践环节”最需要改进。对于“课程内容适用性”，有 15.18% 的毕业生认为最需要改进。13.22% 的毕业生认为学校教学工作最需要加强的是提升“学生兴趣”。而关于“课程学生参与度”、“课程教学方式”和“课堂考核方式”等方面，只有 5-10% 的毕业生认为最需要改进，其中“课程学生参与度”比例最高。有 6.73% 的毕业生将“教师专业度”放在最需要改进的首位。有 6.73% 的毕业生将“教师专业度”放在最需要改进的首位。

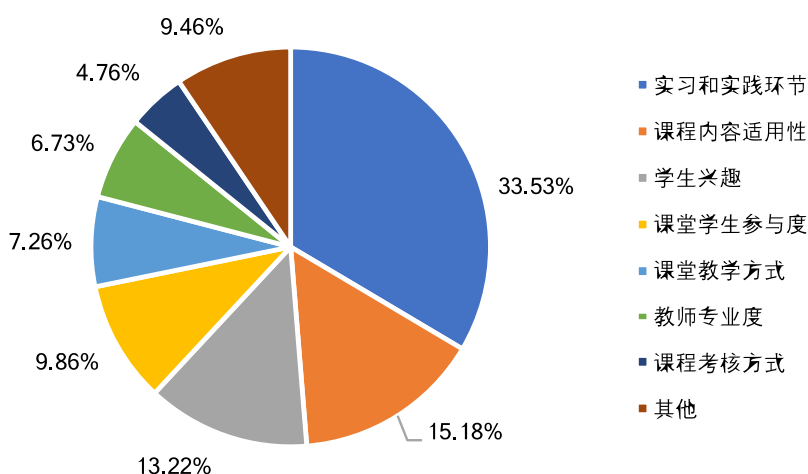


图 7-2-1 2017 届毕业生对学校教学工作的建议



### （五）实习实践方面的改进建议

针对学校实习实践方面最需加强的部分进行调查发现，有超过一半的毕业生认为学校最需加强的是“专业技能相关实训”，另外，认为“顶岗实习”、“专业认知实习”和“专业生产实习”最需加强的毕业生比例均超过 10%，而只有 8.91%的毕业生认为需要加强“职业大赛训练”。

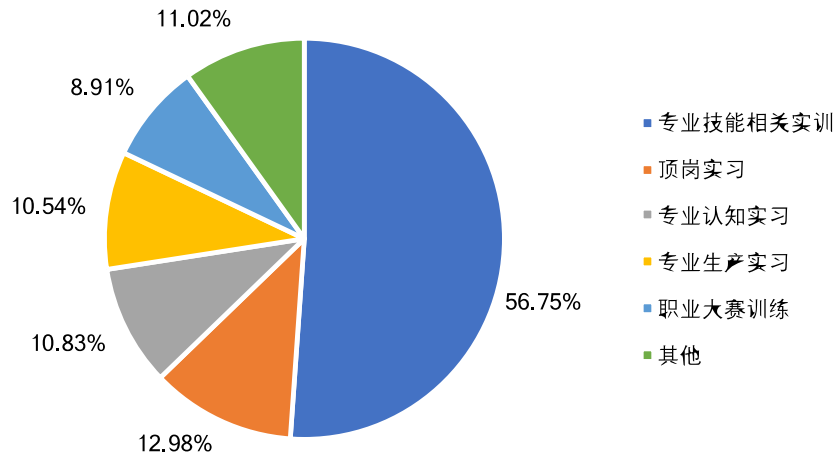


图 7-2-2 2017 届毕业生对实习实践方面的建议

## 三、毕业生的专业知识和技能、工作能力评价

### （一）专业知识和技能总体满足度评价

对 2017 届毕业生的专业知识和技能的八个方面进行调查，结果显示，专业理论基础的满足度最高为 91.61%，人文社会知识、专业前沿知识和专业应用技能的满足度在 88%左右，计算机应用能力和社会实践经历的满足度在 85%左右，职业资格证书的满足度为 82.78%，外语水平的满足度仅为 78.55%。

表 7-3-1 2017 届毕业生专业知识和技能总体满足度

专业知识和技能	总体满足度
专业理论基础	91.61%
人文社会知识	88.48%
专业前沿知识	87.75%
专业应用技能	87.15%
计算机应用能力	85.58%

专业知识和技能	总体满足度
社会实践经历	84.48%
职业资格证书	82.78%
外语水平	78.55%

## (二) 各学院毕业生专业知识和技能满足度评价

从各学院 2017 届毕业生专业知识和技能满足评价来看，土木工程与建筑学院的总体满足度为 92.73%，八项指标中仅“职业资格证书”一项略低于 90%。商学院的总体满足度为 90.91%，八项指标的满足度均高于 87%。人文与教师教育学院、现代信息服务学院、生态与资源工程学院、机电工程学院、数学与计算机学院、茶与食品学院、艺术学院、海峡成功学院和旅游学院等 9 个学院的外语水平的满足度在八项指标满足度中均处于最低。旅游学院的八项指标的满足度在所有学院中均处于最低水平，值得该学院引起足够的重视。

表 7-3-2 各学院 2017 届毕业生专业知识和技能满足度

所属学院	专业理论基础	专业前沿知识	专业应用技能	社会实践经历	人文社会知识	计算机应用能力	外语水平	职业资格证书
土木工程与建筑学院	95.59%	94.71%	93.39%	91.63%	94.27%	92.51%	90.75%	88.99%
商学院	94.32%	92.05%	93.18%	88.64%	93.18%	89.77%	88.64%	87.50%
人文与教师教育学院	92.45%	89.86%	88.44%	85.85%	90.80%	85.14%	83.49%	87.03%
现代信息服务学院	94.08%	92.21%	91.28%	87.23%	90.34%	85.67%	76.95%	83.80%
生态与资源工程学院	93.06%	89.93%	86.46%	86.46%	87.85%	87.15%	79.86%	80.90%
机电工程学院	91.78%	85.21%	86.03%	81.92%	87.95%	88.22%	80.00%	82.47%
数学与计算机学院	89.64%	85.11%	84.47%	82.52%	84.79%	88.35%	83.17%	85.44%
茶与食品学院	90.48%	87.14%	88.10%	85.24%	87.14%	80.00%	72.86%	87.62%
艺术学院	90.91%	85.23%	85.23%	80.11%	87.50%	84.94%	70.45%	78.13%
海峡成功学院	88.27%	84.36%	84.92%	82.12%	84.92%	83.80%	76.54%	75.98%
旅游学院	87.08%	81.25%	80.83%	81.67%	86.25%	75.83%	65.42%	73.33%

### （三）工作能力的满足度评价

从自主学习能力、创新能力、实际动手操作能力等 12 项指标对 2017 届毕业生的工作能力进行调查，结果显示，12 项指标中有 9 项指标的满足度超过了 90%，其中团队协作能力的满足度最高为 91.81%，只有时间管理能力、实际动手操作能力和创新能力等 3 项指标的满足度略低，分别为 89.04%、88.34%和 85.61%。

表 7-3-3 2017 届毕业生的工作能力总体满足度

工作能力	总体满足度
团队协作能力	91.81%
承压抗挫能力	91.64%
执行力	91.54%
情绪管理能力	91.41%
分析、解决问题能力	91.28%
组织协调能力	90.94%
表达沟通能力	90.71%
自主学习能力	90.48%
信息感知能力	90.04%
时间管理能力	89.04%
实际动手操作能力	88.34%
创新能力	85.61%

### （四）各学院毕业生三项工作能力的满足度评价

对各学院毕业生中的自主学习能力、创新能力和实际动手操作能力等三项工作能力的满足度进行统计，土木工程与建筑学院的毕业生在这三项能力的满足度上均最高，分别为 96.92%、94.71%和 95.59%，而旅游学院均最低，分别为 85.42%、75.00%和 84.58%。

从自主学习能力满足度来看，所有学院均高于 85%，其中土木工程与建筑学院、人文与教师教育学院、艺术学院、生态与资源工程学院和数学与计算机学院等 5 个学院的满足度高于 90%。

从创新能力满足度来看，有 7 个学院高于 85%，其中只有土木工程与建筑学院的满足度高于 90%。现代信息服务学院、海峡成功学院和茶与食

品学院等 3 个学院的满足度在 80%-85%之间,旅游学院的满足度为 75.00%。

从实际动手操作能力的满足度来看,有 10 个学院高于 85%,其中土木工程与建筑学院、商学院和艺术学院等 3 个学院的满足度高于 90%,只有旅游学院低于 85%。

表 7-3-4 各学院 2017 届毕业生三项工作能力的满足度评价

所属学院	自主学习能力	创新能力	实际动手操作能力
土木工程与建筑学院	96.92%	94.71%	95.59%
商学院	89.77%	87.50%	93.18%
艺术学院	91.48%	88.35%	90.63%
生态与资源工程学院	91.32%	87.85%	88.54%
人文与教师教育学院	92.22%	85.61%	88.21%
数学与计算机学院	90.61%	87.06%	86.41%
机电工程学院	88.77%	86.58%	88.49%
现代信息服务学院	89.72%	83.18%	86.92%
海峡成功学院	88.83%	83.24%	86.03%
茶与食品学院	88.57%	81.43%	85.71%
旅游学院	85.42%	75.00%	84.58%

#### 四、毕业生对母校就业创业指导服务的满意度

##### (一) 就业指导服务满意度

2017 届毕业生对母校就业指导服务满意度的调查显示,总体满意度为 83.25%,其中表示“非常满意”的比例为 14.59%,表示“很满意”的比例为 15.88%,表示“满意”的比例为 52.78%。

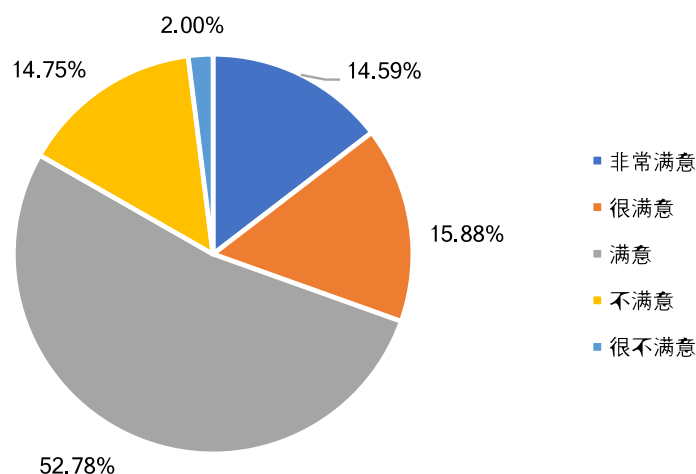


图 7-4-1 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

## （二）创业指导服务满意度

2017 届毕业生对母校创业指导服务满意度的调查显示，总体满意度为 84.88%，其中表示“非常满意”的比例为 15.25%，表示“很满意”的比例为 15.22%，表示“满意”的比例为 54.41%。

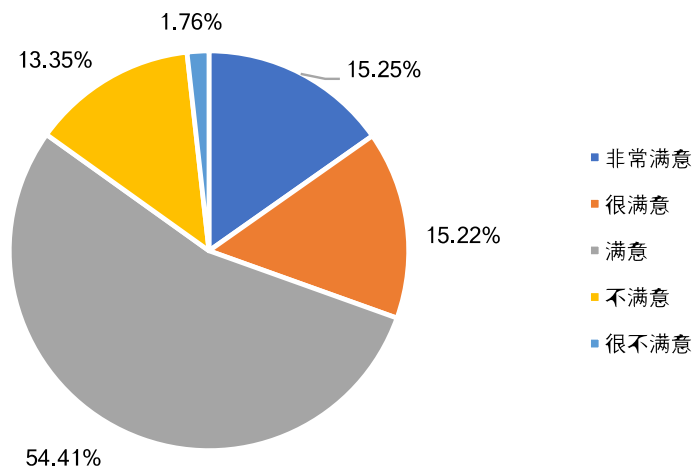


图 7-4-2 2017 届毕业生对母校创业指导服务的满意度

## （三）毕业生对就业创业指导服务的需求

从 2017 届毕业生对就业创业指导服务的需求的统计来看，毕业生对“实习实践”、“简历和面试指导”、“生涯规划指导”的需求比例都超过了 50%，对“各类岗位分析”和“就业心理辅导”的需求比例也超过了四成。35.80%的毕业生认为学校应当加强“创业教育”。有三成左右的毕业生认为学校应在“职业测评”、“需求信息”、“学长经验分享”和“职业适应辅导”等方面予以加强。只有不到两成的毕业生认为学校需要加强“政策法规指导”。

表 7-4-2 2017 届毕业生对就业创业指导服务的需求统计

学生的就业创业指导需求	比例
实习实践	52.91%
简历和面试指导	50.98%
生涯规划指导	50.42%
各类岗位分析	43.49%
就业心理辅导	42.76%
创业教育	35.80%
职业测评	33.53%
需求信息	32.07%
学长经验分享	29.90%
职业适应辅导	29.20%
政策法规指导	19.01%

## 第八章 用人单位调查问卷分析

### 一、用人单位对毕业生个人因素、职业能力及职业素养的看重程度

#### （一）对毕业生个人因素的看重程度

本次问卷选取了反映毕业生个人因素的 14 个方面，包括心理素质、性格特点、个人能力、所学专业、实习实践经历、学历层次、社团或学生工作经历、学习成绩、生源地、性别、文体特长、学校名气、获奖情况、身体素质等，从用人单位对这些个人因素的看重程度进行调查，表示“看重”计 5 分，表示“比较看重”计 3 分，表示“不看重”计 0 分。调查结果显示，“个人能力”、“心理素质”、“性格特点”、“身体素质”和“实习实践经历”的看重程度排在前五位，平均看重程度均超过 4 分，其中“个人能力”的平均看重程度为 4.57 分。值得注意的是，用人单位对“获奖情况”、“文体特长”，“学校名气”、“生源地”和“性别”等个人因素并不看重，这些因素的平均看重程度均低于 3 分。

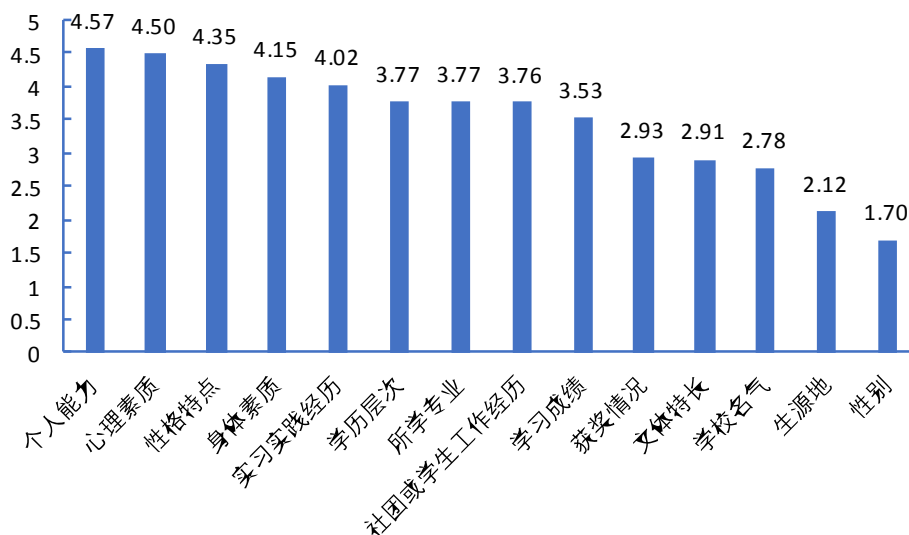


图 8-1-1 用人单位对毕业生各项个人因素的看重程度

#### （二）对毕业生职业能力的看重程度

本次问卷选取了反映毕业生工作能力的 14 种职业能力，包括专业基础、

人际沟通能力、团队协作能力、创新能力、学习能力、分析能力、动手实践能力、计算机应用能力、外语能力、执行能力、口头表达能力、文字表达能力、情绪管理能力、时间管理能力等，从用人单位对这些职业能力的看重程度进行调查，表示“看重”计5分，表示“比较看重”计3分，表示“不看重”计0分。调查结果显示，“团队协作能力”、“学习能力”、“时间管理能力”、“执行能力”和“动手实践能力”的看重程度排在前五位，平均看重程度均大于4.5分。14种职业能力中，仅有“外语能力”的看重程度低于4分。

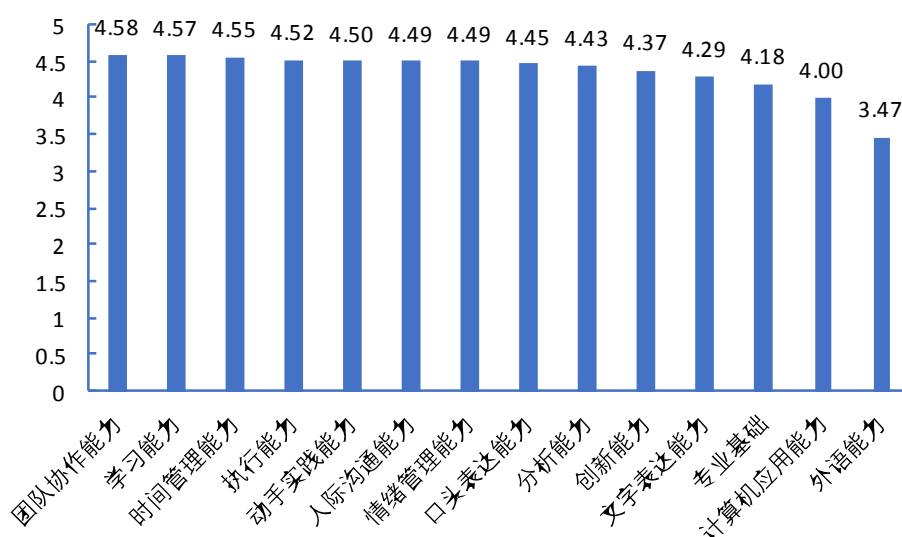


图 8-1-2 用人单位对毕业生各项职业能力的看重程度

### (三) 对毕业生职业素养的看重程度

本次问卷选取了反映毕业生职业素养的9个观测点，包括责任感、敬业精神、对单位忠诚、为人诚信、勤奋踏实、吃苦耐劳、能经受挫折、乐于助人、人文素养等，从用人单位对这些职业素养的看重程度进行调查，表示“看重”计5分，表示“比较看重”计3分，表示“不看重”计0分。调查结果显示，用人单位对这9个观测点的看重程度均比较高，其中“敬业精神”、“勤奋踏实”、“为人诚信”、“责任感”、“对单位忠诚”、



“吃苦耐劳”等职业素养的看重程度均高于 4.6 分。

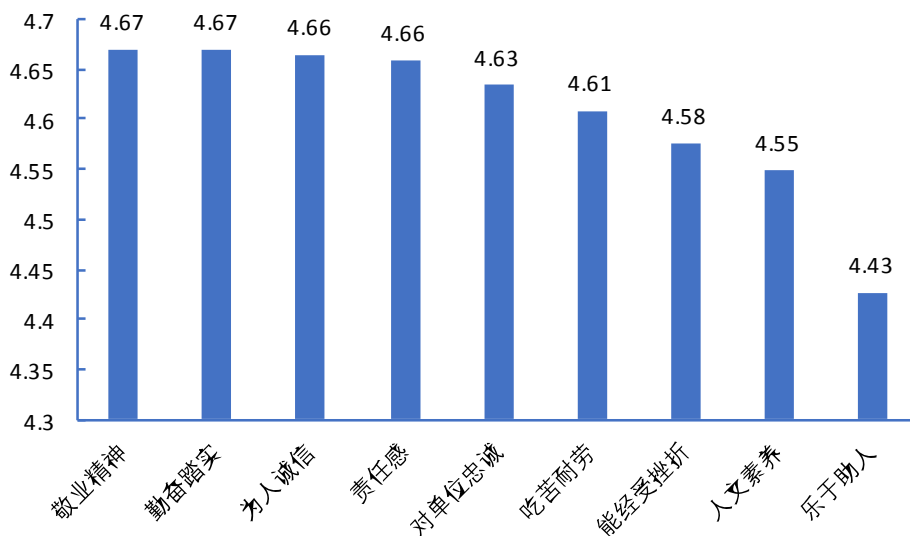


图 8-1-3 用人单位对毕业生各项职业素养的看重程度

## 二、用人单位对毕业生的满意度

### (一) 对毕业生总体满意度

本次调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.63%，其中表示“满意”的为 66.67%，表示“比较满意”的为 31.96%。仅有 1.37%的用人单位对我校毕业生表示“不满意”。

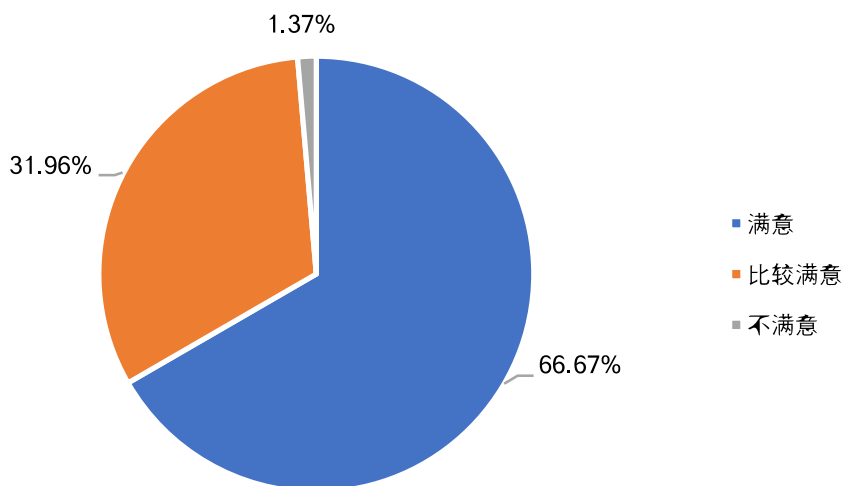


图 8-2-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度

## （二）对毕业生职业素养的满意度

针对毕业生的思想品德、职业道德和职业素养、工作责任心、职业心理素质和对单位的贡献等职业素养的 5 个观测点进行用人单位的满意度调查，表示“满意”计 5 分，表示“比较满意”计 3 分，表示“不满意”计 0 分。调查结果显示，用人单位对我校毕业生职业素养的 5 个观测点的平均满意度均较高，其中“工作责任心”的平均满意度最高为 4.46 分，其次是“职业道德和职业素养”。

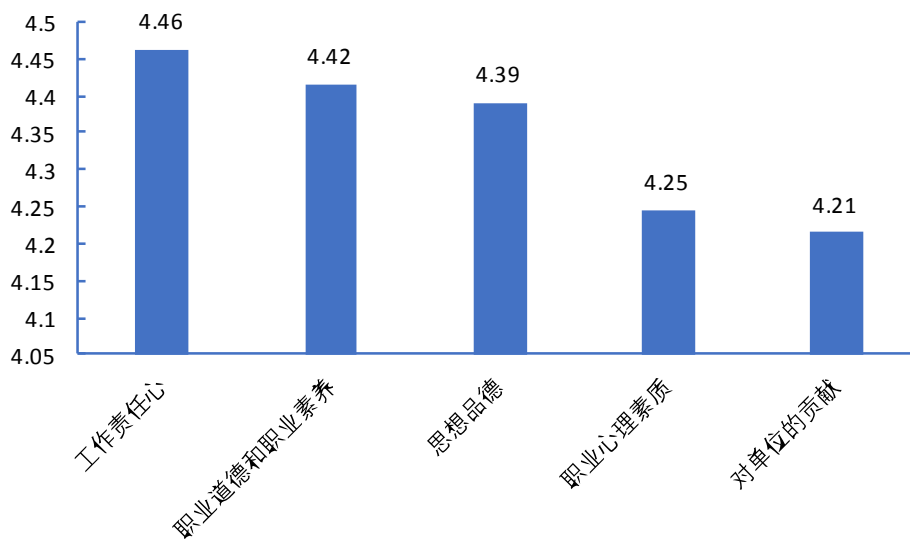


图 8-2-2 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度

## （三）对毕业生职业能力的满意度

针对毕业生的学习能力、专业知识的深度和广度、分析问题解决问题的能力、组织协调与管理能力、开拓创新能力、环境适应能力、团队协作能力、外语应用水平、计算机运用能力等职业能力的 9 个观测点进行用人单位的满意度调查，表示“满意”计 5 分，表示“比较满意”计 3 分，表示“不满意”计 0 分。调查结果显示，用人单位对我校毕业生职业能力的 9 个观测点中的 8 个观测点的平均满意度均大于 4 分，其中“团队协作能力”、“学习能力”和“环境适应能力”的平均满意度均高于 4.35 分，而“外语

应用水平”的平均满意度为 3.68 分。

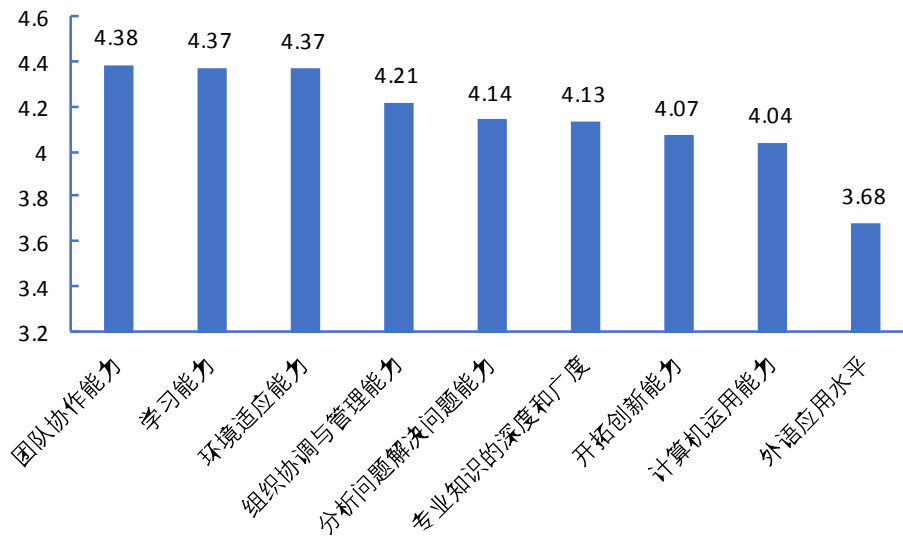


图 8-2-3 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度

## 第九章 学校毕业生就业创业工作举措

武夷学院党委高度重视就业创业工作，认真贯彻教育部 2017 年全省高校毕业生就业创业工作视频会议和《福建省人民政府关于做好 2017 年普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等相关文件精神，发挥就业创业工作在应用型人才培养和服务地方经济社会发展中的作用，成立了武夷学院就业、创新创业工作、征兵工作领导小组，在学生处、团委、保卫处分别设有武夷学院就业指导中心、大学生创新创业中心、武夷学院征兵工作站等机构；构建了校内优质师资与校外兼职导师相结合、第一课堂与第二课堂相结合、校内孵化基地与校外实训基地相结合的“三结合”培育模式。具体总结如下：

### 一、立足应用型本科转型，构建高度关联专业体系，培养应用人才

#### （一）对接南平产业发展方向构建高度关联专业体系

学校根据闽北产业转型升级态势及产业集群化发展规划，围绕闽北支柱产业转型升级，瞄准区域战略性新兴产业发展需求，整合现有 41 个本科专业，跨学科构建服务南平千亿食品产业的生态食品专业群、服务南平旅游千亿产业的旅游养生专业群、服务南平千亿竹产业及生物产业的生物资源利用专业群、服务南平机电制造千亿产业的智能控制专业群、服务南平文化创意新兴产业的文化创意专业群和服务武夷新区、延平新城、新农村建设的智慧城镇建设专业群等 6 大专业集群，推进学校专业群与区域产业链的高度融合，学校就业教育更加与社会需求相结合。

学校坚持需求导向，结合南平市产业结构调整及中长期人才需求调研情况对专业结构进行动态调整、改造、提升，撤销生态学、英语、信息与计算科学等 3 个专业，改设环境生态工程、商务英语等应用型专业 5 个；同时根据产业需求，对计算机科学与技术等 13 个专业 26 个培养方向进行

了调整。目前学校 39 个招生专业中工农科专业 21 个，占 53.8%，与地方产业高度吻合的应用型专业 37 个，占比达 94%，专业布局能够较好地服务于南平现代绿色农业、旅游、健康养生、生物制品、数字信息、先进制造、文化创意等主导产业。

## **（二）人才培养模式突显应用需求**

全面实施更加符合产业需求的 2015 年版人才培养方案，突出学生职业能力与素质培养；促进校企合作育人的多途径实施，推出项目式实习模式、准员工式实习模式等典型案例，推进人才培养模式的创新。“机械类专业应用型人才培养模式改革”等 7 个教学改革项目获省厅立项；土木实验教学中心被确定为 2015 年省级实验教学示范中心培育项目；“武夷学院·五夫朱子文化生态园大学生社会实践基地”获批福建省大学生社会实践基地。学校职业教育以应用为导向。学校职业教育以应用型为导向。

## **（三）以产业学院为载体，推进产教融合，培养应用型人才**

本着“与企业共建，为产业服务”的原则，我校根据不同合作对象需求，组建了多种类型的产业学院：与圣农集团共建圣农食品学院，与太阳电缆共建太阳电缆学院，与玉山联盟共建玉山健康管理学院，与武夷山茶企共建武夷茶学院，与中旅集团共建中旅学院，其中圣农食品学院为省内高校第一家成立的产业学院，也是福建省内高校企业捐赠资金最多的产业学院（圣农集团捐赠 2.0 亿元）。

构建了特色化的产业学院人才培养模式：太阳电缆学院构建“校内专业教育+企业准员工课程培训+企业轮岗实习”预就业培养模式，圣农食品学院构建“专业群基础知识学习+专业分项能力训练+综合能力训练+顶岗训练”全程递进开放式培养模式，玉山健康管理学院构建“博雅教育+兴趣专攻+系统化产业实训”的学训用一体化培养模式。

建立了产业学院管理运行机制：建立学校与董事会共同领导与管理下的院长负责制、企业为主的校企组团管理制、管委会领导下的院长负责制等三种管理形式，有效促进了校企协同共治。共建产业学院教学资源：推动各产业学院构建专业服务地方产业的能力体系，校企合作共同开展专业核心课程的模块化、案例化与信息化建设，共同主编出版专业核心课程的应用型教材，共建综合性实践创新平台。

制订产业学院建设标准：从办学体制机制、建设与运行模式、专业设置与专业建设、育人模式、创新实践平台、质量保障等方面制订产业学院建设标准，引导产业学院有序高效发展。通过建设，取得一系列标志性建设成果：“应用型本科高校产业学院的建设及运行研究”项目获福建省本科高校重大教育教学改革研究项目，获建设经费 100 万元；圣农食品学院实验实训中心、玉山健康管理学院实验实训中心入选国家产教融合建设项目，已获第一笔 3500 万元建设经费；圣农食品学院成为首批省级示范性产业学院之一；“构建产业学院，深化产教融合，培养应用型人才的探索与实践”获 2017 年省级教学成果特等奖。

近年来，我校产业学院办学经验作为教育改革典型案例多次在全省教育相关工作会议上交流，省内外 20 多所高校来我校学习产业学院的做法。鉴于我校在产业学院建设探索上取得的成绩，省教育厅委托我校制订“产业学院建设标准”。

## 二、领导高度重视，管理措施到位

一是纳入五年规划和年度计划。学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，不仅将就业创业工作纳入学校的“十三五”发展规划。此外，每年的学校工作计划、学期工作要点中重要布置该项工作。

二是校院两级机构健全并有序运行。学校成立了以书记为组长、全体

副校级领导班子为副组长、各学院（部）、职能部门为成员的毕业生就业创业工作领导小组，由其负责全校的毕业生就业工作。二级学院的就业创业工作也实行书记一把手负责制，成立了各学院的毕业生就业创业工作领导小组，配备有学工办主任及就业创业专职辅导员。武夷学院创新创业工作领导小组办公室下设武夷学院大学生创新创业中心，大学生创业联谊会和大学生创业俱乐部。

学校及各二级学院每年定期举行党政联系会，专题研究和部署国家、省里有关会议、文件精神及本校毕业生就业创业工作，对来年就业、创新创业教育工作进行顶层设计，专题研讨。分管就业创业的党委副书记在每两周的学工例会对就业创业工作进行反馈和指导，各二级通过党政联系会至少举行2次以上的就业创业工作专题研讨会，在全校营造一种关注、重视、配合、参与就业工作的大氛围。

**三是科学制定就业工作方案。**根据省厅的相关要求，结合学校的实际情况，学校每年高质量地制定毕业生就业创业工作方案，并在此基础上分解任务，制定各二级学院学期就业创业重点工作，做到过程有考核，具体工作有保障。

**四是完善各项就业创业工作制度。**为促进就业创业工作，我校分别制定了《武夷学院学生就业工作管理实施办法（修订）》、《武夷学院就业困难毕业生就业帮扶办法（试行）》、《毕业生就业跟踪服务制度》、《武夷学院毕业生就业工作考核奖励办法》、《武夷学院就业数据通报制度》、《武夷学院鼓励毕业生到基层就业、参加志愿服务项目奖励暂行办法》、《武夷学院大学生创新创业园管理办法》、《武夷学院大学生创新创业园安全管理条例》、《武夷学院大学生创新创业园勤工助学值班登记手册》、《武夷学院大学生创新创业中心创业指导教师管理办法》、《大学生创业

孵化项目指导记录册》、《入驻孵化园创业团队月工作报告》、《入驻申请表及入驻管理细则》、《入驻场地资产明细表》、《武夷学院“光明创新创业示范项目奖励金”实施细则》、《武夷学院大学生学科竞赛及课外科技文化艺术竞赛管理办法》、《关于做好征兵宣传工作的通知》、《关于做好预征报名工作的通知》等文件，通过强化制度保障，建立长效机制，靠制度从根本上促进就业成效。

**五是把就业创业作为我校重点工程，稳步推进。**校领导把就业创业工作列为“百日攻坚”的指标体系，对就业率、毕业生就业帮扶、毕业生就业满意度、创业园升级改造等纳入学校考核指标中。

### **三、就业创业服务**

#### **（一）深化创新创业教育改革，探索创新创业教育模式**

2015年，成立创新创业教育学院，负责全校的创新创业通识教育，整体规划构建了“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”的教育体系，完善了包括“必修课程、选修课程、实践课程”的课程体系，优化了“理论、实务、实践”的内容体系。科学规划第一课堂和第二课堂创新创业教学内容，以一体两翼之势有力支撑双创教育的开展。按照学生成长规律分层推进课程实施，积极培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

#### **（二）完善创新创业基地建设，搭建平台服务学生**

我校大学生创新创业基地以培养大学生创新创业精神、提升创新创业能力为主要目标，在充分挖掘和整合校内资源的基础上，积极与地方政府、行业企业合作建设创新创业基地，以基地为依托，引导、鼓励和扶持师生开展创新创业研究和成果孵化，造就一批大学生自主创业典型，建成一批大学生自主创业实体，为大学生成长成才创造良好环境，为服务区域经济



提质增效升级、建设创新型城市和省份做出贡献。

依托于武夷学院，以武夷学院创建高水平应用技术型大学为契机，深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动创新创业成果转化，促进“互联网+新业态”等产业结构的优化，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动大学生更高质量创业就业。

基地目前已建设成为布局合理、环境优雅、设施齐全、功能完备、管理科学、服务高效的大学生创新创业基地。基地立足武夷、面向福建、辐射海西，构建了校内优质师资与校外兼职导师相结合、第一课堂与第二课堂相结合、校内创业基地与校外实训基地相结合、校内优质师资与校外兼职导师相结合的“四结合”培育模式。已形成“一园一区”（校内创业园与校外创业街区）和“2个100”的大学生创业孵化区格局：即校内可容纳在孵项目100个，校外辐射企业100家。“一园”设于校内，占地面积达7200余平方米，由5名专职人员、2名兼职人员、7个学生助理负责管理，设有茶旅艺专区、新型工科、“互联网+”专区三个大型培育孵化区域（共配套322个工位），同时建设有三创集市、VR体验区、项目路演中心、创客茶室、心理与拓展中心、综合服务台、分时会议室、创业大本营培训基地等公共配套服务区域，孵化园免费提供场地、电脑、水电费、有线与WIFI网络。“一区”设于校外，面积近5000平方米，主要面向全国高校在校生或毕业5年内毕业生提供项目产业化服务。凡在武夷山市行政区域内独资或合资、合伙创办企业并由上述人群担任企业法定代表的均可申请入驻。已入驻29家企业。企业法人有来自全国6个不同省份的8所高校的创业青年。

旨在建设成开展创新创业教育、创新创业实训、创新创业服务的具备

“四众”功能的孵化园，促进大学生自主创新创业的重要实践平台。目前已拥有一支由 170 多名专家组成的创业指导教师库，由天使投资人、成功企业家、技术专家、成功创业毕业生组成。

基地力求建立健全的创业投融资服务、扶持、奖励方案。校内设立入驻优秀团队奖励、“创业示范项目”评选奖励；校外与上海归静投资管理有限公司、武夷山有良投资管理有限公司、武夷山未来趋势投资发展有限公司建立合作关系。与武夷山市科技和发展改革局、司法局、检察院、市场监督管理局、地方税务局、邮政局、工商银行、弘袍律师事务所进行共建，提供“一站式”的创业服务，搭建集工商、税收、财务、金融、物流、法务、人力、市场、策略等服务为一体的线上线下相结合的综合服务平台，着力孵化优秀的大学毕业生创新创业项目。孵化园目前能够完全提供研发设计、科技中介、金融服务、成果交易、认证检测等专业化服务：

(1) 搭建项目评估平台。为大学生创业提供项目咨询、项目辅导、项目评估及建立项目库等公共服务。

(2) 搭建信息服务平台。建立大学生创新创业网络平台，整合各种信息资源，为大学生创业就业提供项目信息发布、查询等服务。

(3) 搭建大学生创业就业典型引路机制。通过举办大学生创业就业先进事迹报告会、播放宣传片等形式，加强对创业园创业就业政策、先进典型的宣传，努力营造大学生创业就业的浓厚氛围。

(4) 搭建大学生创业就业培训机制。采取购买服务的形式，鼓励有资质的社会培训机构围绕大学生创业项目，组织实施专业、专项和定向培训。

(5) 搭建大学生创业就业导师服务机制。在充分发挥校内师资的基础上，邀请成功企业家和专家组建创业就业专家导师团，采取单个辅导、会诊指导、授课辅导、陪伴辅导、咨询辅导等方式，给予大学生创业实践指

导。

(6) 搭建大学生创业就业交流机制。建立大学生创新创业协会、俱乐部，举办创新创业讲座论坛、沙龙。

(7) 搭建创新创业教学管理机制。面向全体学生开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的课程，并纳入学分管理。探索将学生开展创新实验、发表论文、获得专利、参加创业实践活动和自主创业等成效折算为学分，学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习。教师带领学生参与课题研究可折算工作量，在科研项目申报与立项上可给予优先照顾。完善专业技术职务评聘和绩效考核标准，将创新创业教育业绩作为教师专业技术职务评聘、岗位聘用和绩效考核的重要依据。

(8) 搭建创新创业基地的建设管理机制。制定创业园管理制度；筹措和管理创新创业基金；研究和帮助解决入驻创业园企业创业过程的困难；帮助协调入驻企业与地方工商财税各有关部门的关系；审核创业基地的发展规划，指导创业服务工作和入驻企业的创业活动。

(9) 搭建创新创业基地日常行政事务工作机制。负责筛选进入创业园的新建大学生企业，负责提供对孵化企业进行创业指导和日常培训工作。组织开展各种创业活动，指导学生开发适合专业特点的创业项目并申请入驻创业园。包装和推介成熟的大学生创业的项目，帮助大学生转化科技成果。

(10) 搭建大学生创业各项优惠政策的督促落实机制。对有关部门贯彻落实中央、省、市鼓励和扶持大学生创业的各项优惠政策建立督促、检查、评估制度。

### **(三) 鼓励和引导毕业生走向基层**

通过校园网、微信以及班会，广泛宣传到基层就业的意义和政策，引

导和鼓励高校毕业生面向基层就业。通过“三下乡”、“暑假社会实践”等系列实践活动，组织学生到贫困地区进行社会实践与调研，开展许多丰富多彩的活动，深入基层，上山下乡，营造良好的氛围。继续加大对大学生“三支一扶”、“大学生村官”、“大学生服务欠发达地区”的毕业生引导力度，对被录用为基层就业毕业生采取每生 2000 元奖励政策。

#### **（四）建立就业困难毕业生毕业生档案，做好就业帮扶工作**

建立毕业生意愿档案，把每位毕业生求职地域、意愿、薪水等就业意向。建立就业困难学生档案，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等群体的具体情况，指定专人负责，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶，有针对性地对他们做好就业援助。做好精准就业帮扶，完成少数民族、残疾学生等建档立卡人数 206 人，都已经就业；少数民族毕业生就业人数为 136 人，就业人数为 135 人，就业率为 99.26%。

认真做好我校毕业生求职创业补贴工作，让每一个低保毕业生、残疾高校毕业生及助学贷款学生能够享受到我省政策，我校共有 187 位毕业生受惠，资助金额 37.4 万元。学校重新修订《武夷学院就业困难毕业生就业帮扶办法（修订）》，提高对建档立卡家庭贫困户的毕业生帮扶力度，求职创业补贴增加到每人 2000 元。2017 年，学校对家庭经济困难毕业生 189 人进行经济补助，金额共 7.29 万元。

#### **（五）做好毕业生就业招聘工作，逐步完善就业推送服务机制**

2017 年，举办了大型校园招聘会、行业性招聘会和小型宣讲会 130 多场，来校参会的用人单位数近 700 家，为毕业生提供 9000 多个岗位，比往年增加 70 多家新企业，有效拓展了新的就业市场。

#### **（六）搭建竞赛平台，突出学以致用**

学校在开展创新创业教育和创业项目孵化过程中，以武夷学院大学生

科技节为平台，强化方向性引导，鼓励学生学以致用，突出创新性、科技性、文化性、现代性的育人理念，倡导创业、创新、学业、能力的相互促进、均衡发展。已连续成功举办八届科技节，学生的参与度逐年攀升，参赛收获累累。

学校学子在省级、国家级创新创业竞赛项目上水平大幅度提升，屡获佳绩。武夷学院共 23 个毕业生创业项目获福建省人社厅高校毕业生省级创业资助奖励，共计 131 万元；2017 年获奖四个项目，二等奖两项，三等奖一项，优胜奖一项，其中二等奖两个项目均晋级前十名。在团省委“创业之星”评选中，共获“创业之星标兵”1 个，“创业之星”奖 2 个，“创业之星提名”奖 9 个；在福建省第九届大学生“挑战杯”创业计划大赛（小挑）中 15 项作品全部获奖。2015 年，在第十三届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）中共有 9 件作品获奖，获奖成绩再创新高；在近三届福建省“互联网+”创新创业大赛中斩获 5 个铜奖与 1 次优秀组织奖。自 2012 年学校首批列入“国家级大学生创新创业训练计划实施高校”，近三年，学校共获得大学生创新创业项目国家级 137 项、省级 235 项；2016 年，在各类创新创业大赛中，获国家级奖项 228 项，省级奖项 362 项。

### **（七）加强就业创业课程改革，提升就业创业实践性**

学校主动加强对职业规划、创新创业教材建设，编写了《大学生就业与创业指导》、《大学生职业生涯规划与就业指导》、《趣味思维训练》等创新创业教育校本教材。建立了适合本校学生层次特点和学科专业特色的创业案例库，包含大学生典型创业案例及精选创业故事。

通识课程中设立职业规划（1 学分）、创新创业必修学分（2 学分）基础课程。选修课专设就业、创新创业分块，开设《创业精神与实践》、《社交礼仪》等 20 余门系统性就业创业课程。为有效提升学生实践能力，在素

质拓展学分中设创新创业类学分 4 学分。出台创新创业教育精品课程建设激励机制，明确在线课程学习要求及学分认定原则。引入网络在线课程 24 门。

#### **（八）做好离校未就业对接工作，向未就业毕业生推荐岗位**

在毕业生离校后，校就业指导中心及各学院向离校未就业毕业生推荐就业岗位、就业指导等服务，并要求各学院至少要对每位离校未就业学生推荐一次工作，并且及时在全国高校毕业生就业监测与管理信息系统更新。

#### **（九）进一步加强就业创业导师建设**

学校积极加强就业创业教师队伍专业化建设，建立稳定的创新创业指导专职教师队伍。我校已有《创业基础》课程专职教师 13 名，其中 6 名教师利用创新创业实验室开展《创业基础》课程实验教学。《大学生职业生涯规划》有 13 名专职教师，开始专职教学职业规划和就业指导课程。建设以校职业指导师、创业指导师、辅导员、企业高管、人才市场经理为主要构架的就业创业队伍，目前校内外职业指导队伍 140 多人。

#### **（十）依托各类服务平台，提升就业服务质量**

依托人才市场平台，搭建用人单位和毕业生的交流桥梁；依托就业宣传平台，及时推荐工作岗位；依托实习实训平台，提升毕业生就业竞争力；依托我校招聘会平台，每年为毕业生提供大量工作岗位。

#### **（十一）加强参军入伍政策宣传，积极引导学生投身军营**

切实贯彻党管武装原则，确保征兵工作的各项措施落实；加大征兵工作经费的投入，确保征兵工作有序进行；明确目标，分解任务，做好发动前期准备工作；部门协同，展开宣传攻势，营造大学生投身国防建设的氛围；同心协力，做好征兵政审、体检、送兵工作；落实征兵政策，认真细致做好入、退伍学生学费补偿代偿工作。建立健全廉政征兵制度，与应征

青年签订廉洁征兵承若书，校征兵工作站对征兵工作进行全面监督，把责任落实到具体单位、人员，增强征兵透明度，实行信息公开，公开监督电话，自觉接收制度监督、组织监督、社会监督和群众监督。

## 第十章 问题与建议

### 一、个别学院毕业生就业的专业相关度偏低

针对毕业生现有工作与专业相关的相关度偏低。毕业生从事低专业相关度工作的最主要原因是本专业相关的工作不符合毕业生自己的职业期待。建议相关学院从培养学生的专业认同感入手，在人才培养的过程中，应当在以下几个方面予以加强：一要积极宣导专业优势及未来的就业前景；二要在人才培养过程中给予学生更多、更有效的专业技能训练和实习实践训练；三要教育毕业生工作不要眼高手低，要脚踏实地；四要给予学生更多的生涯规划和生涯规划的指导。

### 二、专业人才培养方案及课程设置有进一步优化空间

毕业生对人才培养方案的合理性的满意度为 88.08%，对课程设置的合理性的满意度为 87.68%，对教材选用的适用性的满意度为 87.48%。这些方面的满意度不高，说明学校各专业人才培养方案及课程设置存在一定的优化空间，建议学校从专业人才培养具体目标入手，积极充分的进行国内外相关高校的专业人才培养方案及课程设置调研，切实落实到对接地方产业、区域特色专业上来，从实质上加强学校应用型办学定位。

### 三、实习和实践环节教学质量亟待加强

33.53%毕业生认为学校的“实习和实践环节”最需要改进，排在所有需要改进的教学工作的首位。而针对实习实践，超过一半的毕业生认为学校最需加强的是“专业技能相关实训”，而认为“顶岗实习”、“专业认知实习”和“专业生产实习”最需加强的毕业生比例均超过 10%。建议学校的专业人才培养方案中应当设置符合学生需求的实习和实践教学环节的比例，并且要适时出台有效的考评实习和实践教学质量的体系，确保学生真正在实习和实践教学过程中获益。



#### 四、就创业指导服务质量有待进一步提升

2017 届毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 83.25%，对创业指导服务的总体满意度为 84.88%，其中创业者对学校创业教育/指导服务的总体满意度为 83.91%，就创业指导的总体满意度均处于良好水平。

对于学校的就业指导工作来说，应当进一步提高对“实习实践”、“简历和面试指导”、“生涯规划指导”、“各类岗位分析”和“就业心理辅导”等方面的就业工作的服务质量，毕业生在这些方面需求最大，当然“职业测评”、“需求信息”、“学长经验分享”和“职业适应辅导”等方面的就业工作也不容忽视。

对于学校的创业教育来说，41.86%创业者认为“社会实践活动”对创业有帮助，认为“创新创业大赛”和“假期实习、课外兼职”对创业有帮助的比例均为 32.56%，仅有 25%左右的创业者认为“学校提供的创业培训和咨询”、“模拟创业活动”和“社团活动”对创业有帮助。建议学校在全校层面上主抓创新创业大赛和模拟创业活动，并提供更多的创业培训和咨询服务，在全校范围内形成较浓厚的创新创业氛围；建议学校的各个二级学院在积极组织学生参加创新创业大赛活动的同时，更需要针对各专业学生开展与本专业相关性较强的社会实践活动、认识实习、假期实习以及毕业实习等，切实提升学生的实践能力和创新能力。